

Building the Best



Inhoud

Maxeda DIY Group in het kort

Voorwoord

Maxeda DIY Group

Onze Winkelketens

Enkele feiten over onze onderneming

- 1** Maxeda DIY Group is een Doe-Het-Zelf marktleider in de Benelux
- 362** Doe-Het-Zelf winkels
- 2006** Het jaar waarin Maxeda werd geïntroduceerd en we Maxeda DIY Group werden
- 2011** Het jaar waarin Maxeda een Doe-Het-Zelf retailer is geworden: Maxeda DIY Group
- 6.700** Maxeda DIY Group heeft 6.700 medewerkers
- 1 miljoen** Klanten per week

Highlights

- Investerings in nieuwe assortimenten, eigen merken, een efficiënte inkoop en de vernieuwing van winkels
- De opening van Maxeda Azië, ons inkoopkantoor in Shanghai
- In totaal zijn negen winkels vernieuwd: Brico (Auderghem, Burcht, Turnhout en Drogenbos), Praxis (Zwolle en Utrecht) en Formido (Maastricht, Winsum en Oosterwolde)
- Formido opent een Compact Store van ± 1.000 m² in Roggel

Voorwoord

Welkom bij het halfjaarverslag van 2011. 2011 is een jaar van transformatie voor Maxeda DIY Group (MDG), een jaar waarin we investeren in het verbeteren van onze capaciteiten voor de toekomst. Ondanks een moeilijke periode gedurende de zomer boeken we aanmerkelijke vooruitgang in ons streven naar 'Building the Best'.

Voorwoord



George Adams
CEO Maxeda DIY Group

Onze missie is het helpen en inspireren van mensen bij het creëren van hun droomhuis. Onze visie is om dit te realiseren als geïntegreerde en moderne marktleider met vier winkelketens.

In 2011 hebben we goede vooruitgang geboekt met het aantrekken van de juiste leveranciers, het ontwikkelen van aantrekkelijke assortimenten, uitstekende inkoop, direct en waar noodzakelijk, met eigen merken waar we trots op kunnen zijn die

via een efficiënt distributiekanaal vervolgens verkocht worden in onze aantrekkelijke winkels.

Onze acties:

- we zijn gestart met het definiëren van onze toekomstige leveranciers via het Supplier Partnership Programme
- we ontwikkelen nieuwe assortimenten voor heel MDG, waarbij gebruik wordt gemaakt van de gezamenlijke kracht van onze vier winkelketens
- in maart hebben we ons inkoopkantoor geopend, Maxeda Azië in Shanghai, met lokale medewerkers met uitstekende kennis en ervaring met de Aziatische doe-het-zelf markt
- we hebben tal van eigen merken ontwikkeld
- we hebben een hoofd Kwaliteit en MVO benoemd en zullen onze expertise op dit gebied verder versterken
- we investeren in een efficiëntere supply chain, door het openen van flow through centra in november
- en we hebben in het afgelopen halfjaar negen winkels in zowel België als Nederland vernieuwd

Door middel van een vierjarenplan zullen we het gehele assortiment in onze winkels vernieuwen/wijzigen. In oktober en november van dit jaar introduceren we eigen merk verfproducten en handgereedschap – productonafhankelijk getest op

kwaliteit, exclusief geleverd door enkele van de beste producenten wereldwijd. We liggen op schema om een aanzienlijk deel van ons assortiment in 2012 te vernieuwen.

Resultaten

Het afgelopen halfjaar is uitdagend geweest. We worden geconfronteerd met een dalend consumentenvertrouwen en een zwakke huizenmarkt, waarin klanten overgaan tot kleiner onderhoud en interieurprojecten.

De marktomstandigheden in de landen waar we actief zijn – Nederland, België en Luxemburg – waren nog steeds ongunstig in de afgelopen periode. Volgens het CBS daalde in de eerste helft van 2011 de totale omzet van Doe-Het-Zelf winkels in Nederland met 5,3%. Volgens cijfers van het GfK toonde de Belgische markt een omzetgroei van 4,7%. Het consumentenvertrouwen en de bereidheid van consumenten om uitgaven te doen in Nederland en België was ook in de eerste helft van 2011 negatief (bron: CBS / Nationale Bank van België).

Deze moeilijke markt werd tevens beïnvloed door de kou en het natte weer in het tweede kwartaal, mei tot en met juli, de periode waarin de tuinverkopen normaal gesproken op hun hoogtepunt zijn. Dit resulteerde in een lichte omzetsdaling met name in de door weersafhankelijke productcategorieën. De operationele kasstroom bleef min of meer gelijk, door de genomen maatregelen ter verbetering van het voorraadbeheer. Ondanks de economische druk en uitdagende markt, leverde Maxeda DIY Group stevige resultaten. Maxeda DIY Group blijft hierdoor één van de meest winstgevendende en kasstroom genererende DIY bedrijven van Europa.

We hebben maatregelen genomen om te zorgen dat we het tweede halfjaar sterker zullen afsluiten door goede kosten- en kasstroombeheersing. 2011 is een jaar van transformatie voor Maxeda DIY Group. We zijn erg enthousiast over het nieuwe assortiment van eigen merken en we werken met de beste leveranciers aan gezamenlijke plannen om te komen tot goede samenwerkingsverbanden. De capaciteit van ons DC is vergroot en we hebben 'flow through' centra geopend. Deze ontwikkelingen zorgen voor een kostenreductie en betere beschikbaarheid van producten.

We tillen onze winkelketens naar een hoger niveau, door te investeren in onze mensen waarbij wij samenwerken als één team met één visie – waarbij we klanten helpen en inspireren bij het creëren van hun droomhuis.

Vooruitzichten

De economische omstandigheden blijven lastig en consumenten passen zich aan de nieuwe realiteit aan. Klanten zijn op zoek naar toegevoegde waarde en richten zich op onderhoud en kleinere doe-het-zelf projecten. MDG is goed gepositioneerd voor de toekomst. Onze strategische programma's ter ontwikkeling van assortimenten, het verbeteren van onze inkoop en het creëren van onze eigen merken beginnen vruchten af te werpen.

Het management van Maxeda DIY Group

We hebben het management van Maxeda DIY Group verder versterkt. Arjan Kaaks is in augustus als CFO toegetreden tot het management. Voorheen was hij werkzaam bij O'Neill en in de periode daarvoor bij Grolsch en Unilever. Zoals reeds eerder aangekondigd is Martin Lee in maart benoemd tot Chief Supply Chain Officer. Hij was hiervoor werkzaam bij DHL en B&Q.

Hartelijk dank

Ik wil graag al mijn collega's van Maxeda DIY Group bedanken voor hun betrokkenheid, enthousiasme en inzet. MDG zal de verschillende winkelketens naar een hoger niveau tillen door te investeren in onze mensen, waarbij wij samenwerken als één team met één visie – waarbij we consumenten helpen en inspireren bij het creëren van hun droomhuis.

George Adams
CEO Maxeda DIY Group

Maxeda DIY Group

Maxeda DIY Group

Maxeda DIY Group (MDG) is marktleider in de Doe-Het-Zelf markt in de Benelux.

MDG heeft 362 winkels in de Benelux en telt 6.700 medewerkers. We hebben 55 winkels met een vloeroppervlakte van meer dan 5.000 m², en hiervan opereren 10 als Plan-It winkels (negen in België en 1 in Nederland), en 29 als Mega-Praxis in Nederland.

De meerderheid van onze winkels heeft een vloeroppervlakte van tussen de 3.000 - 5.000 m². In Nederland opereren deze winkels als Praxis (138 winkels) en in België als Brico (134 winkels); waarvan 88 in franchise. We hebben ook een kleinere winkelketen in Nederland, Formido. Van de 80 Formido winkels zijn 64 in franchise.

Onze missie is om mensen in de Benelux te helpen en te inspireren om hun droomhuis te creëren. We willen mensen helpen en inspireren om hun huis te onderhouden, ervan te genieten, te decoreren, te renoveren en te verbouwen. Onze visie is dit te doen als geïntegreerde en moderne marktleider met 4 winkelketens. Onze winkelketens zijn gericht op de consument, marktpositionering en klantbeleving.

MDG is een retailer met toonaangevende doe-het-zelf merken, waarvan we sommige merken zelfs in eigen bezit hebben. Onze eigen merken bieden uitstekende waarde voor geld, waarbij kwaliteit gewaarborgd wordt door onafhankelijke testen en ons eigen kwaliteitsteam.

In het afgelopen halfjaar heeft MDG een aantal winkels vernieuwd en heropend, inclusief de Brico winkel Auderghem in de buurt van Brussel. We hebben ook twee nieuwe Praxis Mega-stores geopend. Daarnaast zijn we ons blijven richten op het verbeteren van assortimenten, zowel door betere inkoop en het verbeteren van onze eigen merken. Ons nieuwe kantoor in Shanghai, met experts op het gebied van Sourcing, Quality Assurance en Supply Chain, speelt hierbij een belangrijke rol.

Onze winkelketens

Onze winkelketens



Brico

Brico is de Doe-Het-Zelf marktleider in België met een uitgebreid assortiment van doe-het-zelf producten, interieur- en tuinartikelen, waarbij bekende merken worden gecombineerd met eigen merken. Dankzij de continue uitbreiding en de opening van tien nieuwe winkels, heeft Brico op dit moment een netwerk van 134 winkels, waarvan 88 franchise winkels en negen Brico City winkels in stadscentra. De gemiddelde vloeroppervlakte is 2.500 m². Brico zal de assortimenten, eigen merken en retail winkelketens blijven ontwikkelen.



Plan-It

Plan-It is een keten van tien winkels, met negen Plan-It DIY mega stores in België en Luxemburg en één Plan-It Praxis winkel in Nederland. Plan-It heeft een zeer groot assortiment met producten voor doe-het-zelf projecten, van bouwmaterial tot aan interieur- en tuinartikelen. Plan-It winkels hebben een zeer groot winkeloppervlakte – de gemiddelde vloeroppervlakte is 8.000 m² met een assortiment van meer dan 40.000 producten.

Onze winkelketens



Praxis

Praxis is één van de grootste Doe-Het-Zelf winkelketens in Nederland. Praxis komt tegemoet aan de behoeften van zowel de ervaren als de nieuwe doe-het-zelvers, door het aanbieden van de beste keuze aan producten en bijbehorende prijsstelling, inclusief de winkels en de mensen om de klus te klaren. Praxis biedt miljoenen klanten een keuze van meer dan 35.000 doe-het-zelf artikelen. Praxis heeft 3.400 medewerkers en in totaal 138 winkels, inclusief 29 mega stores. De gemiddelde vloeroppervlakte is 3.500 m². Praxis heeft ook tuincentra in 11 van de mega stores.



Formido

Formido is een keten van kleinere Doe-Het-Zelf winkels die in de lokale behoefte van de doe-het-zelvers in Nederland voorziet. De gemiddelde vloeroppervlakte is 1.850 m². Het grootste deel van de 80 Formido winkels zijn in franchise (64) en zijn gesitueerd in de grotere plaatsen en steden. Formido is actief met het succesvolle Deco DIY winkelconcept. In februari 2011 heeft Formido de eerste Compact Store met een vloeroppervlakte van ± 1.000 m² in Roggel geopend.

Bezoekadres
Eekholt 54
1112 XH Diemen

Telefoon
020 210 96 00

Postadres
Postbus 22954
1100 DL Amsterdam ZO

E-mail
Info@maxeda.com

Website
www.maxeda.com