

## **Maxeda winkelketens werken samen in Nederlands grootste kortingsactie**

**Amsterdam, 9 oktober 2006. De bekendste winkelketens van Nederland lanceren vandaag een nationale kortingsactie. De Maxeda winkelketens de Bijenkorf, V&D, HEMA, Hunkemöller, M&S, Praxis en Formido hebben hun krachten gebundeld om hun klanten drie weken lang voordeel te laten genieten. Ook Dixons en Dynabyte doen mee. De 'Kris Kras' kortingsactie is daarmee uniek voor Nederland.**

De kortingsactie van de Maxeda winkelketens volgt op een succesvolle pilot in 2005, toen nog zonder de Bijenkorf en HEMA. De actie sluit nauw aan op de strategische koers van Maxeda waarbij passie voor de klant en samenwerking centraal staan. Met behoud van eigen merknaam, identiteit en marktpositionering wordt binnen Maxeda de samenwerking tussen de winkelketens steeds meer geoptimaliseerd.

Chris Roelofswaard, coördinator van de Kris Kras kortingsactie: "De gedachte achter de kortingsactie is dat we door onze krachten te bundelen onze klanten nog beter van dienst te kunnen zijn. Onze 'Passion to Serve' is dan ook niet zomaar een statement maar een diep gewortelde filosofie van ons bedrijf. Onze klant staat in alles centraal. Daarnaast geeft dit ons een mogelijkheid om elkaars klanten op een eenvoudige en positieve manier te benaderen. De synergie en distributiekraacht van Maxeda is hierbij ongekend". De winkelketens van Maxeda ontvangen per week ca. 7 miljoen bezoekers.

De Kris Kras kortingsactie loopt van 9 oktober t/m 22 oktober 2006. Elke klant ontvangt in deze periode bij de kassa van de genoemde winkelketens een gratis Kris Kras kaart. Van de 9 vakjes mag de klant er 5 openkrassen. Onder de vakjes zal het logo van een winkelformule tevoorschijn komen met een aanbieding. Deze kan oplopen tot maar liefst 20%. De klant bepaalt vervolgens zelf welke aanbieding hij bij een volgende aankoop verzilverd. Er zullen in deze periode 6 miljoen Kris Kras kaarten in omloop worden gebracht.

### **Einde bericht**

#### **Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**

Rechtensvrij gebruik van foto materiaal alleen in combinatie met artikel / publiciteit Kris kras actie.

#### **Voor meer informatie**

Maxeda  
Corporate Communications  
Arnold Drijver  
Telefoon: 020-5490433