

De volgende stap met Maxeda DIY Group



Inhoud

Financiële Highlights in 2010/11

Voorwoord

Over Maxeda DIY Group

Onze DIY winkelketens

Governance

Financiële Resultaten

Kerncijfers

Maxeda DIY Group in het Kort

- 6.700** Maxeda heeft 6.700 mensen in dienst
- 2006** Het jaar waarin we Maxeda zijn gaan heten en onze filosofie (A Passion to Serve) is geïntroduceerd
- 2011** Het jaar waarin Maxeda een DIY retailer is geworden
- 362** Winkels in Nederland, België en Luxemburg
- 138** Jaar retail ervaring
- 4** Retail winkelketens die samenwerken als 1 team
- 1** Maxeda DIY Group is een marktleider in de Benelux

Financiële highlights in 2010/11

- **Maxeda richt zich op Doe-Het-Zelf Retail**

In januari 2011 is Maxeda een DIY retailer geworden. Dit volgde op de succesvolle afronding van de Strategische Heroriëntatie van de Fashion Group.

Maxeda DIY Group is de grootste Doe-Het-Zelf retailer in de Benelux met Praxis en Formido in Nederland en Brico en Brico Plan-It in België en Luxemburg. Deze ketens worden vertegenwoordigd door in totaal 362 winkels, zowel in eigendom als in franchise.

- **Maxeda DIY Group rapporteert stevige resultaten in 2010/11**

In een uitdagende omgeving heeft Maxeda DIY Group stevige resultaten kunnen laten zien. De netto omzet nam met 1,2% af tot EUR 1.367 miljoen. Omzet op basis van een vergelijkbaar winkelbestand daalde met 3,1%. Zowel in België als in Nederland heeft Maxeda DIY Group haar marktaandeel kunnen vergroten. Operationele EBITDA daalde met 2,1% tot EUR 129,3 miljoen.¹

- **In 2010/11 werd EUR 35 miljoen geïnvesteerd**

- 16 nieuwe DIY winkels
- Succesvolle vernieuwing van onze kernwinkels in België en Nederland
- Opening van Plan-It Praxis in Eindhoven

- **Strategische Heroriëntatie van Maxeda Fashion**

De netto-omzet (inclusief omzet concessionairs) van Maxeda Fashion is toegenomen met 5,7% tot EUR 1.583 miljoen², waarbij de omzet op basis van een vergelijkbaar winkelbestand is gestegen met 4,5% (inclusief e-commerce). Dit heeft geleid tot een toename van het marktaandeel van de meeste winkelketens. Op pro forma basis is de Operationele EBITDA in het jaar 2010/11 toegenomen met 33,7% tot EUR 111 miljoen.

¹ Om het inzicht te bevorderen, hanteert Maxeda bepaalde alternatieve financiële prestatie-indicatoren, zoals Operationele EBITDA, die niet zijn toegevoegd in dit jaarverslag. Operationele EBITDA is het bedrijfsresultaat voor bijzondere resultaten en voor belastingen, interest, afschrijvingen en amortisatie en exclusief het effect van ongerealiseerde resultaten op vreemde valuta door middel van currency hedges.

² De resultaten van V&D/La Place in 2009/10 zijn als vergelijkingsbasis aangepast naar dezelfde verslagperiode voor de resultaten van V&D/La Place in 2010/11.

In februari 2010 is de Strategische Heroriëntatie van Maxeda Fashion Group geïnitieerd voor de winkelketens V&D/La Place, de Bijenkorf, Hunkemöller en M&S Mode. Begin 2011 werd deze Strategische Heroriëntatie succesvol afgerond. Alle modeketens zijn marktleider in de markten waarin ze actief zijn en ze zijn nu goed gepositioneerd voor een toekomst met de juiste strategische partner.

Voorwoord

Voorwoord

Welkom bij het jaarverslag van Maxeda. Het afgelopen jaar was een jaar van verandering voor Maxeda. Na de succesvolle afronding van de Strategische Heroriëntatie van Maxeda Fashion in januari 2011, is Maxeda nu geheel gericht op onze DIY winkelketens, een Doe-Het-Zelf retailer. We kijken vooruit, we hebben ons DIY team verder versterkt, onze Raad van Commissarissen gewijzigd en de vermogensstructuur van DIY verbeterd. We zien de toekomst met vertrouwen tegemoet, en zijn toegewijd om de belangrijke mogelijkheden die we zien voor Maxeda DIY Group verder te ontwikkelen.

Voorwoord



Tony DeNunzio,
Voorzitter Raad van Commissarissen,
Maxeda DIY Group

Steverige Resultaten

Hoewel de recessie formeel voorbij is, bleef de Doe-Het-Zelf markt uitdagend, vooral in Nederland waar de markt een daling van 4,1% liet zien. In België nam de Doe-Het-Zelf markt toe met 0,5%. Maxeda DIY Group overtrof deze cijfers met een daling van de netto omzet van 3,2% in de Nederlandse markt en een toename van 0,9% in België. Door het bewaken van de marges en kostenbeheersing hebben we de winstgevendheid van de DIY winkel-

ketens nagenoeg op eenzelfde niveau kunnen houden. Ondanks de economische ontwikkelingen in de afgelopen jaren, blijft Maxeda DIY Group een van de meest winstgevende en kasstroom genererende DIY bedrijven in Europa.

Strategische Ontwikkelingen

Onze toewijding ligt bij het vormen van een voortreffelijke DIY keten in de Benelux. Door het verder verbeteren van de inkoop, het productassortiment inclusief huismerken en het ontwikkelen van nieuwe en vernieuwde winkels, zal niet alleen het logistieke proces maar ook de service naar onze klanten verder verbeteren. Allemaal strategische punten waar we vooruitgang realiseren.

In zowel België als Nederland hebben we, met succes, vernieuwingen van onze winkels doorgevoerd. Onze Brico modelwinkel in Kraainem, dient als voorbeeld voor onze toekomstige vernieuwingen in België, de Praxis pilot winkel in Utrecht dient eenzelfde doel in Nederland.

In het afgelopen jaar hebben we 16 nieuwe winkels geopend, waaronder een nieuwe Brico Plan-It in Ternat bij Brussel. Afgelopen oktober is in een samenwerkingsverband tussen Brico en Praxis, in Eindhoven onze eerste Plan-It store in Nederland geopend. We blijven de winkel, waar nodig, aanpassen op de behoeften van de Nederlandse markt en zullen mogelijkheden zoeken om dit concept uit te breiden.

Formido opende begin 2011 in Roggel haar eerste Formido compact, een winkel van 1.000 m². Dit concept geeft Formido de mogelijkheid om in de toekomst meer van dit soort winkels te openen en in toenemende mate uit te kunnen breiden.

Maxeda DIY Management versterkt

In november 2010 is Nick Wilkinson, verantwoordelijk voor Maxeda DIY Group, afgetreden als lid van de Raad van Bestuur van Maxeda. We danken Nick voor zijn belangrijke bijdrage.

We hebben de mogelijkheid aangegrepen om het management van Maxeda DIY Group te versterken met uitstekende expertise op het gebied van zowel retail als DIY. George Adams is benoemd tot CEO van Maxeda Retail Group en Maxeda DIY Group. George heeft uitgebreide ervaring op het gebied van DIY en duurzame consumptiegoederen en heeft het grootste deel van zijn carrière bij Kingfisher en B&Q gewerkt.

John Colley is aangetreden als Chief Commercial Officer, en was hiervoor werkzaam als commercieel directeur bij zowel B&Q als Screwfix. Begin 2011 is Willem Marcelissen aangetreden als Managing Director van Praxis, de afgelopen 3 jaar was hij Managing Director bij Halfords Nederland.

In mei 2011 is Martin Lee aangenomen als Chief Supply Chain Officer, afkomstig van DHL, waar hij actief was als Managing Director UK Medical Supplies.

Allen treden toe tot het Executive team van Maxeda DIY Group, waar Geert Verkest, CEO Brico Group en Jean Paul Descheemaeker, CFO, ook deel van uitmaken. Geert en Jean Paul hebben uitgebreide kennis van de Benelux DIY markt.

Begin 2011 hebben we een nieuw inkoopkantoor in Shanghai geopend. Dit wordt geleid door Gavin Keane, die meer dan 10 jaar ervaring heeft opgedaan bij Kingfisher Asia en B&Q China.

Succesvolle afronding Strategische Heroriëntatie Maxeda Fashion

Ik ben zeer verheugd de uitstekende resultaten van Maxeda Fashion Group, voorafgaand aan de afronding van de Strategische Heroriëntatie, te presenteren. Prachtige resultaten met een toename van de Operationele EBITDA met 33,7% en een omzetgroei van 5,7% in 2010/2011.

In de afgelopen jaren heeft Maxeda gezorgd dat de winkelketens V&D, La Place, de Bijenkorf, Hunkemöller en M&S Mode betere bedrijven werden met een sterke marktpositie. In februari 2010 zijn we de Strategische Heroriëntatie gestart en hebben we individuele routes voor iedere winkelketen onderzocht.

Elke winkelketen heeft een goed financieel trackrecord, uitstekende managementteams en uitdagende groeiplannen. Elke keten is nu goed gepositioneerd voor de toekomst met de juiste retailpartner, en ik ben ervan overtuigd dat ze hun groeistrategie nu verder zullen versnellen en de volgende stap in hun ontwikkeling kunnen maken.

In november 2010 hebben we de verkoop van V&D en La Place aan Sun European Partners aangekondigd. Begin 2011 konden we de succesvolle afronding van de Strategische Heroriëntatie van de Fashion Group aankondigen met de verkoop van de Bijenkorf, Hunkemöller en M&S Mode.

Belangrijke bestuurswijzigingen

George Adams en Jean Paul Descheemaeker zijn per 1 mei 2011 toegetreden tot de Raad van Bestuur van Maxeda Retail Group. Tevens hebben we van de gelegenheid gebruik gemaakt om een aantal wijzigingen door te voeren in de Raad van Commissarissen waar thans de volgende leden deel van uitmaken: Todd Fisher, Alain Vourch, Erik Thyssen, Cheryl Potter, Xavier Geismar, Rob ter Haar, Marc van Gelder en Ronald van der Mark. Voor meer informatie verwijs ik graag naar pagina 41.

Per 1 maart 2011 ben ik afgetreden als bestuursvoorzitter van Maxeda Retail Group en toegetreden tot de Raad van Commissarissen. De Centrale Ondernemingsraad (COR) heeft me verzocht toe

te treden als voorzitter van de Raad van Commissarissen, dit verzoek heb ik met veel plezier aanvaard. Ronald van der Mark is afgetreden als lid van de Raad van Bestuur en is benoemd als lid van de Raad van Commissarissen. Ronald heeft een belangrijke rol gespeeld in het tot een succes maken van Maxeda en ik wil hem bedanken voor zijn financiële leiderschap, persoonlijke support en samenwerking.

John Pfeffer en Caspar Berendsen zijn beiden per 1 maart 2011 afgetreden als lid van de Raad van Commissarissen. We danken beide heren voor hun onuitputtelijke inzet en ondersteuning bij het bouwen van een succesvol Maxeda.

Mijn Dank is Groot!

Het jaar 2010 was een kenmerkend hoofdstuk in de ontwikkeling van Maxeda. Alle Maxeda winkelketens hebben sinds 2004, in eigendom van private equity, een transformatie doorgemaakt. 2010 was wederom een druk en succesvol jaar dat veel voldoening bracht.

We hebben de Strategische Heroriëntatie tot een succesvol einde gebracht. De Fashion Group heeft een succesvol jaar achter de rug waarin veel vooruitgang is geboekt bij alle winkelketens: positieve feedback van de collega's door middel van het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) 'You make a difference', een toename van het aantal klanten in al onze

winkelketens en sterke financiële resultaten. Alle modeketens, V&D/La Place, de Bijenkorf, Hunkemöller en M&S Mode zijn nu goed gepositioneerd voor een toekomst met uitstekende strategische partners.

Ik maak graag van de gelegenheid gebruik om een aantal personen en hun team te bedanken voor hun voortreffelijke leiderschap en toewijding in het transformeren van de Maxeda modeketens in de afgelopen jaren: Mark McKeon (V&D/La Place), Jacob de Jonge (de Bijenkorf), Philip Mountford (Hunkemöller) en Phil Auld (M&S Mode). Ik ben ervan overtuigd dat hun ondernemingen zullen blijven groeien en succesvol zullen zijn.

Het volgende hoofdstuk in de ontwikkeling van Maxeda zal gericht zijn op Maxeda DIY Group, die goed gepositioneerd is voor de toekomst.

Onze strategische programma's ter verbetering van inkoop, het (op)bouwen van onze eigen merken, het verbeteren van ons assortiment, het ontwikkelen en vernieuwen van onze winkelketens, beginnen nu vruchten af te werpen. Ik ben ervan overtuigd dat George Adams Maxeda DIY Group naar de volgende fase van ontwikkeling kan brengen en samen met zijn team en al onze DIY collega's van Brico, Brico Plan-It, Formido et Praxis, een modern, geïntegreerd en marktleidende DIY speler in de Benelux zal creëren.

Graag bedank ik alle collega's van Maxeda Fashion en DIY Group voor hun harde werk en inzet in 2010/11 en wens een ieder veel succes in het komende jaar.

Tony DeNunzio
Voorzitter Raad van Commissarissen,
Maxeda DIY Group

De volgende stap – Maxeda DIY Group

Sinds mijn aantreden in november vorig jaar, heb ik veel van onze winkels bezocht en had ik het genoegen om vele medewerkers te ontmoeten. Telkens weer was ik onder de indruk van de medewerkers die trots zijn op hun werk, veel kennis van zaken hebben en passie hebben voor het helpen van onze klanten.



George Adams
CEO Maxeda DIY Group

Het helpen van klanten is het belangrijkste in ons werk. Wij zijn er om onze klanten in de Benelux te helpen en te inspireren bij het creëren van hun droomhuis. We kunnen dat als Maxeda DIY Group, met 4 winkelketens die samenwerken als een modern, geïntegreerd bedrijf, als een marktleider in de Benelux. We doen dit als 1 Team met 1 Visie.

In plaats van een bedrijf dat alleen producten verkoopt, willen we een totaaloplossing voor onze klanten bieden.

Hierbij is onze eerste prioriteit om het assortiment te verbeteren. Op deze wijze bieden we een assortiment dat toegankelijk is en het gemak van winkelen en de gebruiksvriendelijkheid doet toenemen en bovendien onze klanten het gewenste eindresultaat biedt. We hebben een 4-jaren programma geïntroduceerd waarin we het assortiment in onze winkels wijzigen en vernieuwen. Dit programma zal op gecoördineerde wijze bij al onze ketens worden uitgerold. We moeten ervoor zorgen dat we inkopen bij de beste leveranciers over de hele wereld. Het is essentieel om te beschikken over de juiste leveranciers die onze klanten innovatieve en aantrekkelijke producten kunnen bieden tegen een aantrekkelijke prijs.

Om een dergelijke leveranciersbasis te kunnen vormen hebben we een inkoopkantoor in Shanghai, China geopend. Dit zorgt ervoor dat we voor de Benelux direct kunnen inkopen door middel van een Chinese hub. Om te kunnen voldoen aan de wensen van onze klanten, introduceren we een zorgvuldige kwaliteitsstandaard en beoordelingssysteem.

We zullen voortdurend ons eigen merk assortiment uitbreiden, ter aanvulling op de A-merken van onze strategische leveranciers, die voor onze klanten een interessante prijsstelling bieden. Op deze manier zullen we zorgen voor een 'good, better, best' assortiment in onze winkels.

Voorwoord

Om onze klanten te helpen en te inspireren om hun droomhuis te kunnen creëren, zullen we onze kernwinkels vernieuwen, met behulp van de pilot winkels in Utrecht en Kraainem. We zullen Plan-It inzetten om onze grotere winkels in de Benelux te ontwikkelen tot mega-stores.

Het allerbelangrijkste voor de toekomst zijn onze collega's. We hebben 6.700 collega's waarvan de meesten elke dag in contact staan met onze klanten. Een goed klantencontact is essentieel, begrijpen wat de wensen en behoeften van de klant zijn en hen van dienst zijn met praktisch advies.

Ik kijk er naar uit om samen met alle collega's van Maxeda DIY Group die volgende stap te maken.

George Adams
CEO Maxeda DIY Group

Over Maxeda DIY Group. Introductie

Onze geschiedenis

Sinds 2006 heten we Maxeda DIY Group, maar de geschiedenis van Maxeda DIY Group begint al eerder bij de oprichting van Praxis in 1978 door Vendex KBB, en van Brico door het Belgische GB-Inno-BM in 1973. Praxis groeide snel naar 139 winkels en in 2002 kocht het Brico van GB Group. Brico zelf kocht zes Leroy Merlin winkels in België in 2003 en gaf hen de naam Brico Plan-It. Praxis nam Formido over in 1991.

In 2004 nam een consortium van private equity investeerders bestaande uit Cinven, Permira, Alpinvest Partners, en geleid door KKR, Vendex KBB over. De onderneming werd in augustus van datzelfde jaar van de beurs gehaald. In juni 2006 kreeg Vendex KBB een nieuwe naam en werd opnieuw geïntroduceerd als het nieuwe en dynamische Maxeda.

In februari 2010 kondigde Maxeda een Strategische Heroriëntatie aan van de Fashion Group, welke succesvol is voltooid in januari 2011. De focus van de groep ligt nu op Maxeda DIY.

Onze Markten en Activiteiten

We hebben 362 winkels in de Benelux. We hebben 55 winkels met een vloeroppervlak van meer dan 5.000 m² en hiervan opereren er 10 als Plan-It winkels (9 in België en 1 in Nederland), en 27 als Mega-Praxis in Nederland. De meerderheid van onze winkels hebben een vloeroppervlak tussen de 3.000 – 5.000 m², die in Nederland opereren als Praxis (138 winkels) en in België als Brico (134 winkels); waarvan 88 in franchise. Formido is een keten van kleinere winkels in Nederland; 65 van de 80 winkels zijn in franchise.

Onze Visie

Onze missie is om mensen in de Benelux te helpen en te inspireren om hun droomhuis te creëren. Onze visie is dit te doen als een geïntegreerde, moderne en marktleidende onderneming met vier winkelketens. Onze winkelketens zijn gericht op de consument, marktpositionering en klantbeleving. Als groep zijn we gericht op waardecreatie door samenwerking; hieraan ligt een uitstekende leveranciersbasis ten grondslag, gezamenlijke inkoop en assortimentsopbouw, eigen merk ontwikkeling, efficiëntie in de logistieke keten en een gemeenschappelijk IT platform en systemen.

**Over Maxeda
DIY Group.
Onze
Winkelketens**

Brico en Brico Plan-It, België



Brico en Brico Plan-It zijn marktleiders in de Belgische markt. De 134 Brico winkels, waarvan 88 in franchise, hebben gemiddeld een winkeloppervlak van 2.500 m². De Brico winkel in Kraainem, die geopend is in april 2010, dient als voorbeeld voor hoe Brico winkels er in de toekomst uit zullen zien. Brico heeft tevens 9 Brico City winkels, DIY winkels in de centra van grote steden. Brico heeft ook één Brico Depot in La Fontaine, deze werd vernieuwd in mei 2010.

Brico Plan-It heeft 9 winkels in België met een gemiddeld vloeroppervlak van 8.500 m². Brico Plan-It is een Doe-Het-Zelf keten met megawinkels, inclusief drive-in bouwmaterialen terrein en een uitgebreid aanbod van tegels, vloeren, badkamers en keukens. De eerste Brico Plan-It winkel van Praxis werd in Eindhoven geopend in oktober 2010.

Brico en Brico Plan-It worden geleid door Geert Verkest.



Praxis en Formido, Nederland



Praxis is één van de grootste Doe-Het-Zelf winkelketens in Nederland. Praxis heeft 111 winkels, en nog eens 27 grotere Mega-Praxis winkels. Het gemiddelde winkeloppervlak van een Praxis winkel bestaat 3.500 m² en 8.000 m² voor een Mega-Praxis. Tien Mega-Praxis winkels hebben tevens een tuincentrum. Praxis heeft in Utrecht een nieuwe pilot winkel geopend in juli 2010, die dient als voorbeeld voor toekomstige kernwinkels.

Willem Marcelissen is in maart 2011 toetreden tot Praxis als algemeen directeur. Hiervoor was Willem 3 jaar algemeen directeur bij Halfords en daarvoor commercieel directeur.

praxis





Formido is een keten van kleinere Doe-Het-Zelf winkels, met een gemiddeld vloeroppervlak van 1.850 m², en gevestigd op kleinere locaties. Formido telt 80 winkels, waarvan 65 in franchise. In februari 2011 heeft Formido zijn eerste Compact Store van 1.000 m² geopend in Roggel.

Formido wordt geleid door Jan van den Ham.

Formido

deco bouwmarkt

OPENINGSTIJDEN
MAANDAG T/M VRIJDAG
8.30 TOT 20.00 UUR
ZATERDAG
8.30 TOT 17.00 UUR



studie
KURPLAAT
Alfa www

Governance

Governance

Maxeda hecht veel belang aan een goede corporate governance

Onze aandeelhouders zijn KKR, Cinven, Permira en Alpinvest Partners – allen gerenommeerde private equity-investeerdere met veel expertise op het terrein van retail. Onze Raad van Commissarissen speelt een cruciale rol in het houden van toezicht op de strategische en financiële ontwikkelingen van Maxeda. De Raad van Commissarissen bestaat uit zowel investeerders als externe bestuurders en wordt voorgezeten door Tony DeNunzio.

De Raad van Commissarissen bespreekt verschillende onderwerpen, waaronder de goedkeuring van de jaarlijkse begroting en de strategische plannen van zowel Maxeda als haar winkelketens, belangrijke investeringen, wijzigingen in de financiering van de groep, wijzigingen in de portfolio van de groep en onderwerpen met betrekking tot het financiële beleid. Wanneer er tussentijds dringende besluiten genomen moeten worden over zaken die specifiek zijn voorbehouden aan de Raad van Commissarissen, dan is er een procedure om discussie en besluitvorming mogelijk te maken.

De recente veranderingen in de portfolio, als gevolg van de voltooiing van de Strategische Heroriëntatie van de Fashion Group, is veelvuldig besproken in het afgelopen jaar.

De Raad van Bestuur van Maxeda DIY Group is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de onderneming. Voorzitter van de Raad van Bestuur is George Adams. De Raad van Bestuur bestaat verder uit Jean Paul Descheemaeker (CFO). Zij zijn verantwoordelijk voor de ontwikkelingen van de strategie van de groep en de dagelijkse gang van zaken. De CEO's van de winkelketens van Maxeda DIY Group rapporteren rechtstreeks aan de Raad van Bestuur. Iedere maand bespreekt de Raad van Bestuur de strategische en financiële voortgang per winkelketen met de directie van de winkelketens. Tevens worden zaken als expansie, investeringen, projecten en arbeidsvoorwaarden voor besluitvorming aan de Raad van Bestuur voorgelegd.

Maxeda kent een onafhankelijk Renummeratie Comité, dat uit zowel vertegenwoordigers van onze investeerders als externe bestuurders bestaat. Voorzitter van het Comité is Erik Thyssen. Het Renummeratie Comité komt tijdens het financiële jaar formeel drie keer bijeen. Het Comité adviseert de Raad van Commissarissen over alle onderwerpen met betrekking tot het beloningsbeleid van Maxeda DIY Group, inclusief de belonings- en bonusregelingen van de topmanagers bij Maxeda.

Maxeda DIY Group kent ook een onafhankelijk Audit Comité dat zowel uit vertegenwoordigers van onze investeerders bestaat

als uit externe bestuurders. Voorzitter van het Audit Comité is Todd Fisher. Het Audit Comité houdt toezicht op risk management, internal audit, fraudebeheersing en de financiële rapportage. De externe accountant van Maxeda neemt actief deel aan alle vergaderingen van het Audit Comité. Het Audit Comité komt tijdens het financiële jaar formeel drie keer per jaar bijeen, op belangrijke momenten in de cyclus van verslaggeving en accountantscontrole.

Het Audit Comité adviseert de Raad van Commissarissen op het gebied van het halfjaar- en jaarverslag, financiële publicaties en wijzigingen in de verslaggevingstandaarden.

Het Audit Comité houdt tevens toezicht op de relatie met de externe accountant. Het Comité overlegt drie keer per jaar met hen en verleent, indien van toepassing, goedkeuring aan andere niet-audit-gerelateerde opdrachten.

Maxeda hecht veel belang aan adequaat risicomanagement

Om een robuust controlekader te bewerkstelligen heeft Maxeda, ook al is de onderneming niet gebonden aan de code Tabaksblat of Sarbanes Oxley, een professionele functie voor risk management en internal audit ingericht, die opereert onder de naam Risk Management. Risk Management rapporteert aan de bestuursvoorzitter en het Audit Comité en functio-

neert zowel op Group- als op winkelketen-niveau. Het jaarlijkse plan van risicomanagement en internal audit wordt goedgekeurd en gemonitord door het Audit Comité van Maxeda. Maxeda Risk Management legt zich toe op het beheersen van risico's en bedreigingen door middel van het verbeteren van organisatieprocessen, en door erop toe te zien dat de belangrijkste beheersmaatregelen en Maxeda-brede beleidsrichtlijnen effectief worden uitgevoerd.

Maxeda heeft door de hele organisatie zogenaamde 'key control frameworks' ontworpen en ingericht voor belangrijke financiële en ICT-processen. Er is een gedetailleerd goedkeuringsschema in gebruik dat verschillende niveaus van goedkeuring voorschrijft voor Maxeda en de business units. Deze procedure wordt jaarlijks beoordeeld.

Naast de financiële en ICT-beheersmaatregelen, besteedt de Risk Management functie aandacht aan risico's van zowel operationele als strategische aard. Integriteit staat hoog in het vaandel, en daarom heeft Maxeda een gedragscode en klokkenluidersprocedure geïmplementeerd. Iedere Business Unit stelt direct na het financiële jaar een 'In-Control Statement' op waarin het bestuur van de Business Unit verklaart dat het voldoende grip heeft op de bedrijfsvoering. Alle afwijkingen dienen gemeld te worden, en te worden voorzien

van een verbeterplan. Maxeda heeft een proces ingericht om risicogebieden, waarvoor versterking van beheersmaatregelen nodig is of kan zijn, te kunnen identificeren, te verbeteren, te controleren en te rapporteren.

De uiteindelijke verantwoordelijkheid voor het 'in control zijn' berust zowel bij het management van de betreffende Business Unit, als op Groepsniveau, hetgeen ondersteund wordt door expliciete rapportagelijnen. Maxeda en Business Unit Risk Management houden nauwlettend in de gaten of controleverbeteringen op tijdige en effectieve wijze geïmplementeerd worden. Risk Management voorziet de Raad van Bestuur ieder kwartaal van een overzicht van uitstaande actiepunten en uitleg over de voortgang op dit gebied.

Management

In overeenstemming met de Nederlandse wetgeving bestaat het management van Maxeda uit een Raad van Commissarissen en een Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur betreft de primaire bestuursfunctie en beheert de dagelijkse uitvoering. De Raad van Commissarissen houdt toezicht op het beleid van de Raad van Bestuur en de algemene gang van zaken. In aanvulling hierop komt een 'Investor Board', bestaande uit vertegenwoordigers van Maxeda's private equity-investeerdere en de Raad van Bestuur regelmatig bijeen. In totaal

overleggen de Raad van Commissarissen en de Investor Board tien keer per jaar.

Onze Prestaties

Ieder jaar ontwikkelt Maxeda DIY Group een driejarig strategisch plan dat alle belangrijke initiatieven omvat. Dit plan wordt vertaald naar een budget voor het komende jaar. Prestaties worden bijgehouden en periodiek afgezet tegen de belangrijkste strategische doelstellingen en het financiële uitvoeringsplan van onze organisatie.

Maxeda heeft een reeks zorgvuldig samengestelde prestatie-indicatoren (kpi's) ontwikkeld om de voortgang te kunnen evalueren. De belangrijkste zijn:

- marktaandeel
- omzet (zowel op basis van een vergelijkbaar winkelbestand als totaal)
- aantallen bezoekers en klanten
- gemiddelde transactiewaarden
- netto marges
- kosten per afdeling en soort
- EBITDA
- investeringen en rendement op investeringen
- veranderingen in werkkapitaal
- kasstromen
- klanttevredenheid en, niet in de laatste plaats, medewerkertevredenheid.

**George Adams,
CEO Maxeda Retail Group**

George (54) is op 1 mei 2011 benoemd tot CEO van Maxeda Retail Group. George Adams heeft uitgebreide ervaring in de Doe Het Zelf en duurzame consumptiegoederen sector. Hij bracht zijn carrière grotendeels door bij Kingfisher en B&Q (de grootste DIY retailer in Europa). In zijn laatste functie was hij als Chief Executive European Businesses, onder meer verantwoordelijk voor de Castorama ketens in Italië, Polen en Rusland en voor Screwfix. Hij was tevens bestuurslid van de Duitse DIY specialist Hornbach. Na zijn tijd als CEO van Spicers (Europa's grootste kantoorartikelengroothandel) trad hij toe tot Maxeda DIY Group.

**Jean Paul Descheemaeker,
CFO Maxeda Retail Group**

Jean Paul (51) is op 1 mei 2011 benoemd tot CFO van Maxeda Retail Group. Sinds 2009 was Jean Paul Descheemaeker CFO van Maxeda DIY Group. Hij bracht het grootste deel van zijn carrière door bij Brico en Maxeda DIY Group, op verschillende posities. Voor zijn huidige functie, was hij Managing Director bij Brico Plan-It, en was hij verantwoordelijk voor de succesvolle introductie van de winkelketen in België.

Tony DeNunzio is afgetreden als voorzitter van de Raad van Bestuur en is benoemd tot voorzitter van de Raad van Commissarissen op 1 maart 2011. **Ronald van der Mark** is tevens afgetreden als lid van de Raad van Bestuur en hij is per 1 mei 2011 toegetreten tot de Raad van Commissarissen.

**Tony DeNunzio,
Voorzitter van de Raad van
Commissarissen**

Tony (51) is op 1 maart 2011 benoemd tot voorzitter van de Raad van Commissarissen. Voordat hij bij Maxeda kwam, was Tony President en CEO van Asda, het Engelse onderdeel van Wal-Mart, waar hij in 1988 in dienst trad. Voordat Tony bij Asda in dienst trad, werkte hij bij de internationale ondernemingen Unilever, L'Oréal en PepsiCo. Hij is tevens voorzitter van de Raad van Commissarissen van Pets at Home en lid van de Raad van Commissarissen van Alliance Boots Ltd. Tony was bestuursvoorzitter van Maxeda Retail Group van juni 2005 tot 1 maart 2011. Tony is Senior Advisor voor KKR betreffende retailactiviteiten.

**Todd Fisher,
Vice-voorzitter van de Raad van
Commissarissen**

Todd (45) werkt sinds 1993 bij KKR en heeft zitting in de Raad van Bestuur van Rockwood Holdings, Inc. en Northgate Information Solutions. Sinds juli 2008 is hij als Chief Administrative Officer voor KKR wereldwijd verantwoordelijk voor alle financiële, juridische, IT, HR en public affairs functies alsook voor risk management, control en strategische planning. Daarvoor was hij Senior Partner van de KKR vestiging in Londen. Momenteel maakt hij deel uit van KKR's global Investment and Management Committees.

**Cheryl Potter,
Lid van de Raad van Commissarissen**

Cheryl (41) werkt sinds 1999 bij Permira. Momenteel is zij directeur van het wereldwijde consumentenproducten team bij Permira en heeft zij tevens zitting in het bestuur van Birds Eye Iglo Group. Voordat zij in dienst kwam van Permira, werkte zij bij Royal Bank Development Capital en Arthur Andersen. Zij is gekwalificeerd als registeraccountant.

**Erik Thyssen,
Lid van de Raad van Commissarissen**

Erik (49) werd in 2004 tot lid van de Raad van Commissarissen benoemd. Erik is Managing Partner bij AlplInvest Partners. Hij trad in 2001 in dienst bij AlplInvest Partners. Daarvoor was Erik lid van de Raad van Bestuur van Fortis Bank Nederland en werkte hij in commercial en investment banking in verschillende Europese landen voor de Generale Bank Group.

**Marc van Gelder,
Lid van de Raad van Commissarissen**

Marc (50) werd in 2005 tot lid van de Raad van Commissarissen benoemd, nadat hij was aanbevolen door de Ondernemingsraad. Hij is tevens CEO van de farmaceutische detailhandels- en distributieorganisatie Mediq NV. Daarvoor werkte Marc bij Koninklijke Ahold en McKinsey & Co.

Rob ter Haar,
Lid van de Raad van Commissarissen

Rob (61) werd in 2004 tot lid van de Raad van Commissarissen benoemd nadat hij was aanbevolen door de Ondernemingsraad. Rob maakt deel uit van een aantal Raden van Commissarissen. Voorheen was hij CEO bij Hagemeyer en voorzitter van de Raad van Bestuur van De Boer Unigro.

Alain Vouch,
Lid van de Raad van Commissarissen

Alain (44) is op 1 maart 2011 benoemd tot lid van de Raad van Commissarissen. Alain is Director bij KKR Capstone en is sinds 2004 betrokken bij Maxeda. Hij is tevens werkzaam bij Pets at Home, een andere KKR portfolio onderneming in de retailsector, en is bestuurslid bij Tarkett, een wereldwijde fabrikant van vloerbekleding. Voor KKR Capstone, was hij werkzaam als management consultant bij The Boston Consulting Group en heeft hij diepgaande ervaring opgedaan in consumentengoederen en de detailhandelsector. Hij heeft zijn Master of Science behaald aan de Ecole Polytechnique en Ecole des Mines de Paris in Frankrijk.

Xavier Geismar,
Lid van de Raad van Commissarissen

Xavier (36) maakt deel uit van de Raad van Commissarissen sinds 1 maart 2011. Xavier trad in 2001 in dienst bij Cinven en heeft sindsdien gewerkt aan een aantal transacties waaronder Amadeus, Numericable/Completel en Camaieu. Hij is lid van het Consumenten sector team. Voorheen was Xavier consultant bij The Boston Consulting Group in Parijs waar hij werkte aan verschillende opdrachten, voornamelijk in de telecom en media branche. Daarvoor werkte hij bij Bankers Trust in Londen. Xavier studeerde af aan de HEC School of Management in Parijs.

Ronald van der Mark,
Lid van de Raad van Commissarissen

Ronald (45) trad in 2004 bij Maxeda aan als CFO en is op 1 mei van dit jaar afgetreden. Ronald was daarvoor CFO van Cementbouw Handel & Industrie. Ronald speelde een belangrijke rol in de groei en leveraged buy-out van de onderneming en vervolgens in de succesvolle verkoop van Cementbouw aan CRH Plc. Tijdens zijn carrière heeft Ronald gewerkt in accountancy, de entertainmentindustrie, de detailhandel en de bouwmaterialenbranche.

John Pfeffer en **Caspar Berendsen** zijn op 1 maart 2011 afgetreden als lid van de Raad van Commissarissen.

Financiële Resultaten



Ronald van der Mark, Commissaris
CFO Maxeda (tot 1 mei 2011)

Belangrijke vooruitgang in het bereiken van retail leiderschap voor alle winkelketens

Het financiële jaar 2010/11 was wederom een belangrijk en succesvol jaar in Maxeda's streven naar retail leiderschap voor al onze winkelketens. We hebben de Strategische Heroriëntatie van onze modeketens succesvol afgerond en onze DIY Group heeft wederom stevige resultaten laten zien in een economisch nog steeds uitdagende omgeving.

Strategische Heroriëntatie Maxeda Fashion Winkelketens

Aan het begin van het financiële jaar 2010/2011 zijn we tot de conclusie gekomen dat onze winkelketens onder Maxeda Fashion klaar waren voor de volgende stap in hun ontwikkeling. We hebben toen de start van de Strategische Heroriëntatie voor V&D/ La Place, de Bijenkorf, Hunkemöller en M&S Mode aangekondigd. Deze beslissing werd ingegeven door de sterke strategische plannen van al deze winkelketens, de sterke management teams en de goede prestaties sinds de acquisitie en delisting van Vendex KBB in 2004. We waren van mening dat de winkelketens zouden kunnen profiteren van de focus en middelen van de juiste nieuwe eigenaren.

We zijn heel trots dat we voor elke winkelketen de juiste partner hebben gevonden, die de mogelijkheid biedt tot het uitvoeren van hun uitdagende en effectieve strategie. Tevens zijn we zeer verheugd met de sterke resultaten in 2010/11, die Maxeda Fashion Group onder ons leiderschap heeft gerealiseerd. Een netto omzetgroei (inclusief omzet concessionairs) van 5,7% en een Operationele EBITDA die is toegenomen met 33,7% ten opzichte van vorig jaar.

Nu de Strategische Heroriëntatie is afgerond, bestaan de activiteiten van Maxeda uit Maxeda DIY Group, Maxeda Holding is om deze reden geïntegreerd in Maxeda DIY Holding.

Resultaten Maxeda DIY Group

Rekeninghoudend met de continue economisch uitdagende omstandigheden in het verslaggevingjaar, heeft DIY Group wederom stevige resultaten laten zien.

In de landen waarin we actief zijn – Nederland, België en Luxemburg – bleven de marktomstandigheden in het afgelopen jaar ongunstig. Het consumentenvertrouwen en de consumentenbestedingen bleven in Nederland negatief gedurende het afgelopen jaar (bron: Centraal Bureau voor de Statistiek, CBS). Ook in België was het consumentenvertrouwen negatief gedurende 11 maanden van het financiële jaar 2010/11 (bron: Nationale Bank van België).

Volgens het CBS namen de non-food verkopen in Nederland af met 1,5% in 2010, veroorzaakt door een daling van de verkoopvolumes. De omzet in DIY winkels nam in 2010 met 4,1% af in vergelijking tot 2009.

GfK gegevens tonen aan dat Maxeda in 2010 zowel de Belgische als Nederlandse markt heeft overtroffen met respectievelijk 2,2% en 1,2%.

Maxeda DIY Group heeft door de negatieve markt te overtreffen marktaandeel kunnen toevoegen. De totale netto omzet van Maxeda DIY Group nam af met 1,2% tot EUR 1.367 miljoen, op basis van een vergelijkbaar winkelbestand nam dit af

met 3,1% in 2010/11. De omzet in december werd beïnvloed door de extreme weersomstandigheden (twee weken sneeuw) en liet de grootste afname zien.

Ondanks de afname in netto omzet, heeft continue bewaking van de marges, sterke kostenbeheersing en de positieve impact van het in 2009/10 geïntroduceerde 'Fit for the Future' programma, de daling in Operationele EBITDA van Maxeda DIY Group kunnen beperken met 2,1% tot EUR 129,3 miljoen. Onze Belgische DIY activiteiten lieten een beter resultaat zien dan onze Nederlandse DIY activiteiten, die te maken hadden met lastige marktomstandigheden en zwaardere concurrentie. De Belgische DIY activiteiten konden in het verslagjaar een stijging van de netto omzet en Operationele EBITDA laten zien.

Het werkkapitaal was ultimo 2010/2011 hoger dan het jaar daarvoor, dit werd met name veroorzaakt door seizoensgebonden hogere voorraden als gevolg van de lage omzet in december en het relatief vroege tijdstip van inventariseren voor het jaar 2011/12. Tevens was de post crediteuren lager, wat werd veroorzaakt door de lagere inkoopvolumes als gevolg van de lagere omzet in december 2010.

De Raad van Bestuur van Maxeda DIY Group heeft zich ten doel gesteld om meer gezamenlijke producten te voeren over de verschillende winkelketens en het aantal

artikelen met een lage omloopsnelheid te verminderen. Dit stelt ons in staat om de uitgebreide vernieuwing van het product-assortiment in de komende 4 jaar te realiseren. In 2010/11 is een voorziening getroffen voor een eenmalige afschrijving van voorraden.

Maxeda DIY Group is blijven investeren in 2010/11, in totaal is EUR 35 miljoen aangewend om de activiteiten te verbeteren en verder te laten groeien. Dit is een afspiegeling van ons vertrouwen in de strategie en het management van onze winkelketens. We zijn vastberaden om onze succesvolle 6 'S' strategie verder door te voeren en hierdoor lange termijn groei en duurzame resultaten te realiseren, ook in uitdagende markten. In 2010/11 hebben we in totaal (netto) 7 nieuwe DIY winkels geopend (16 openingen, 5 sluitingen, 3 transfers van franchises Formido en 1 transfer van Praxis naar Praxis Plan-It).

Maxeda DIY Group is actief in de Benelux met 362 winkels, met circa 40% van de winkels buiten Nederland. Ook hebben we geïnvesteerd in het vernieuwen van winkels, in e-commerce, het voortdurend uitrollen van nieuwe concepten en de introductie van nieuwe merken, en in de toeleveringsketen.

Op 31 maart 2010 heeft Maxeda haar schuldpositie verlaagd met de terugkoop van een schuld met korting, de nominale

waarde was EUR 462,5 miljoen. Dit heeft geresulteerd in een versterkte financiële structuur en het geeft ons de mogelijkheid verder te investeren in nieuwe en bestaande DIY winkels, dit alles ter ondersteuning van Maxeda DIY Group's retail leadership strategie. Deze transactie werd gefinancierd door aanwezige financiële middelen, een achtergestelde lening van EUR 170 miljoen en een bijdrage van Maxeda DIY Group's bestaande aandeelhouders. De terugkoop van de schuld werd volledig ondersteund door onze investeerders en bevestigt het vertrouwen van onze investeerders in de strategie en het groeipotentieel van Maxeda DIY Group.

Vooruitblik

Naar verwachting zal de economie in het komende jaar langzaam herstellen, waarbij sommige markten sneller zullen groeien dan andere. Consumenten passen zich voorzichtig aan, aan de nieuwe realiteit, maar we zijn voorbereid op iets stabielere resultaten in 2011/12.

Hoewel de financiële en economische crises nog niet geheel voorbij zijn, verwachten we een verdere verbetering van de financiële resultaten en concurrentiepositie van onze winkelketens in 2011/12. We zullen voortdurend blijven investeren in onze mensen, klanten en winkels om onze bedrijven nog beter te maken. Het investeringsprogramma voor 2011/12 is in lijn met dat van het afgelopen jaar en zal naar

verwachting bijdragen aan een verdere ontwikkeling van de gehele groep.

Heel veel dank

Ten eerste zou ik iedereen van de voormalige Maxeda Fashion winkelketens en de Maxeda Holding willen bedanken voor hun belangrijke bijdrage aan het succes van Maxeda en hun rol in de Strategische Heroriëntatie. Ik ben ervan overtuigd dat de winkelketens zeer succesvol zullen zijn met hun nieuwe partners.

Tevens wil ik graag alle collega's van Maxeda DIY Group bedanken voor de stevige resultaten in 2010/11 en voor de sterke strategische plannen. De DIY Group is nu uitstekend gepositioneerd voor verdere groei.

De positie van Tony DeNunzio bij Maxeda is veranderd met zijn aantreden als Voorzitter van de Raad van Commissarissen van Maxeda DIY Group per 1 maart 2011. In deze functie zal hij een belangrijke rol blijven spelen voor de toekomst van Maxeda DIY Group. Namens iedereen betrokken bij Maxeda zou ik hem willen bedanken voor zijn fantastische leiderschap als bestuursvoorzitter van Maxeda, bij het creëren van een nieuwe onderneming, het bouwen van betere bedrijven en de waardecreatie voor alle stakeholders.

Per 1 mei 2011 is mijn positie ook gewijzigd, ik zal betrokken blijven bij Maxeda als commissaris. Graag wil ik nu de gelegenheid aangrijpen om iedereen, binnen en buiten Maxeda, te bedanken voor de fijne samenwerking, de ondersteuning, alle successen en de fantastische tijd. Ik kijk er naar uit onderdeel te zijn van de verdere groei van onze DIY Group.

Ronald van der Mark,
Commissaris
CFO Maxeda (tot 1 mei 2011)

Kerncijfers

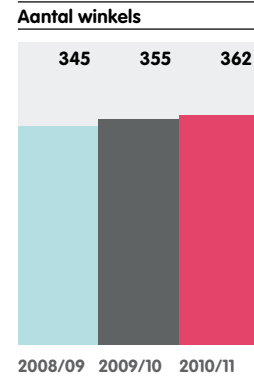
De kerncijfers die op de volgende pagina's worden gepresenteerd zijn, voor zover van toepassing, gebaseerd op IFRS (International Financial Reporting Standards) met uitzondering van de verwerking van pensioenen. Om het inzicht te bevorderen, hanteert Maxeda bepaalde alternatieve financiële prestatie-indicatoren, zoals Operationele EBITDA. Operationele EBITDA is het bedrijfsresultaat voor bijzondere resultaten en voor belastingen, interest en afschrijvingen. Een jaarrekening bevat andere prestatie-indicatoren, waardoor deze alternatieve financiële prestatie-indicatoren niet aangesloten kunnen worden met posten in een jaarrekening. De Maxeda Retail Group omvat naast Maxeda Fashion en Maxeda DIY Group tevens de holding van de Maxeda Retail Group.

Kerncijfers

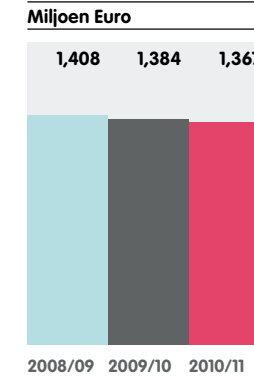
Geconsolideerde volledige jaarcijfers³ (februari 2010 – januari 2011)
uit voortgezette activiteiten.

Maxeda DIY Group

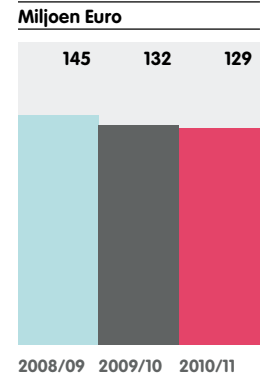
Aantal winkels



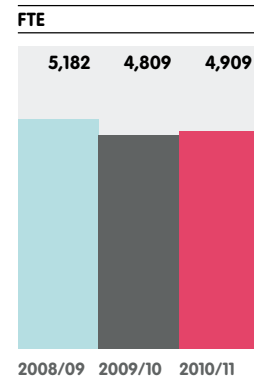
Netto omzet



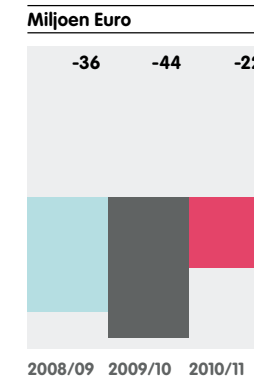
Operationele EBITDA



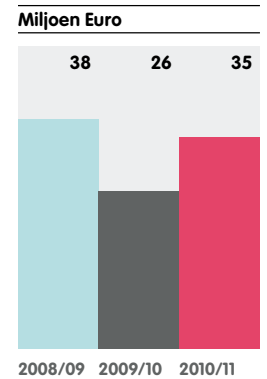
Gemiddeld aantal FTE



Werkkapitaal



Bruto investeringen vaste activa



³ Exclusief de impact van het ongerealiseerde resultaat op currency hedges (winst van EUR 1 miljoen in 2008/09, EUR 0 miljoen in 2009/10 en een verlies van EUR 1 miljoen in 2010/11)

Bezoekadres

Eekholt 54
1112 XH Diemen

Telefoon

020 210 96 00

Postadres

Postbus 22954
1100 DL Amsterdam ZO

E-mail

Info@maxeda.com

Website

www.maxeda.com

maxeda
DIY Group