

Maxeda start Strategische Heroriëntatie van Fashion Groep

Amsterdam, 11 februari 2010

Maxeda B.V. (“Maxeda”) kondigt aan dat de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen het besluit hebben genomen tot het in gang zetten van een strategische heroriëntatie van haar Fashion Groep bestaande uit V&D (inclusief La Place), de Bijenkorf, Hunkemöller en M&S Mode. Maxeda heeft het voornemen om JPMorgan en ING aan te stellen om een breed onderzoek uit te voeren naar alle strategische opties voor haar sterke en succesvolle fashion winkelketens. De heroriëntatie heeft als doel om de opties te onderzoeken waarmee het toekomstig potentieel van de fashion winkelketens het beste kan worden gefaciliteerd. De heroriëntatie zou kunnen leiden tot de verkoop van Maxeda’s fashion winkelketens. Het is de verwachting dat de strategische heroriëntatie voor het einde van het jaar wordt afgerond.

Tony DeNunzio, bestuursvoorzitter van Maxeda: “Onze strategie is gericht op het creëren van retailmarktleiders van elk van onze winkelketens. Al onze fashion winkelketens hebben sterke marktposities bereikt en hebben een goede financiële performance laten zien tijdens de economische recessie, hetgeen het resultaat is van een op de lange termijn gerichte groeistrategie. Al onze winkelketens hebben ervaren managementteams, een sterk track record en een heldere strategie. We zijn er dan ook van overtuigd dat onze fashion winkelketens nu klaar zijn voor de volgende stap in hun ontwikkeling. Maxeda zal rekening houden met al haar belanghebbenden en op basis daarvan bepalen wat de beste mogelijkheden zijn om de groeistrategie van haar fashion winkelketens te faciliteren.”

Indien daar aanleiding toe is, volgt nadere informatie.

Opmerking voor de redactie. Niet voor publicatie:

Dit persbericht verschijnt ook in het Nederlands. In geval van verschillen prevaleert de Engelse versie boven de Nederlandse versie.

Annex bijgesloten.

Voor meer informatie kunt u contact op te nemen met:

Maxeda
Corporate Communications
Arnold Drijver
Phone: + 31 (0)20-5490433
+ 31 (0)6-52304662

Pagina: 2/3

ANNEX

Over Maxeda

Maxeda is de grootste non-food retailer in Nederland en is als internationale retail groep met 9 winkelketens actief in 12 landen in Europa, Rusland, het Midden-Oosten en de Nederlandse Antillen. 50% van Maxeda's winkels bevindt zich buiten Nederland.

Maxeda heeft een netto omzet gerealiseerd van EUR 3.164 miljoen en een bedrijfsresultaat (EBITDA) van EUR 223 miljoen (Jaarverslag 2008/09). Maxeda heeft 1.383 winkels (Halfjaarverslag 2009/10) en heeft 26.500 medewerkers in dienst.

Belangrijkste prestaties sinds 2004

In augustus 2004, werd Maxeda (het toenmalige Vendex KBB) door haar huidige investeerders KKR, Permira, Cinven en Alpinvest van de beurs gehaald. Sindsdien heeft Maxeda opmerkelijke vooruitgang geboekt. De organisatie heeft een nieuwe cultuur ("A Passion to Serve") weten te bewerkstelligen waarin de mens centraal staat (medewerker tevredenheid verbeterde jaar op jaar), heeft sterke internationale management teams, de aantrekkingskracht van de consument herwonnen (groei van het marktaandeel in de meeste winkelketens en sectoren), de organisatie commercieel weer succesvol (significante EBITDA groei) gemaakt en de relatie met alle stakeholders verbeterd.¹

Het bedrijfsresultaat van Maxeda (Fashion en Doe-het-zelf) nam toe met 39% van EUR 160 miljoen in 2003/04 tot EUR 223 miljoen in 2008/09², ondanks de ongunstige marktomstandigheden die gedurende deze periode meerdere malen voorkwamen. De belangrijkste redenen van deze groei zijn de omzet toename van bestaande en nieuwe winkels, de verbeterde supply chain, sturing op marge en stringente kostenbeheersing. De grootste investeringen sinds de buy out zijn het distributiecentrum van Hema, de SAP implementatie in de DIY Groep en de herinrichtingen van de warenhuizen van V&D en de Bijenkorf en significant aantal nieuwe winkel openingen.

Over Maxeda Fashion

Maxeda Fashion heeft een unieke positie in de fashion markt met twee warenhuizen (V&D en de Bijenkorf) en twee winkelketens (Hunkemöller en M&S).

V&D

V&D is het enige nationale warenhuis dat met 62 winkels op toplocaties het middensegment in Nederland van dienst is. V&D richt zich op vrouwen en hun gezinnen met een internationale mix op het gebied van mode, entertainment en producten van woninginrichting. Met La Place biedt V&D ook vers en ter plekke bereid voedsel van hoge kwaliteit. Er zijn 60 La Place restaurants naast de La Place restaurants binnen de V&D warenhuizen.

¹ Wereldwijd reputatieonderzoek door het Reputatie Instituut in samenwerking met de Rotterdam School of Management – Erasmus Universiteit, april 2009.

² Exclusief in die periode verkochte activiteiten.

Pagina: 3/3

De Bijenkorf

De Bijenkorf is, met 12 warenhuizen, hét toonaangevende warenhuis dat ieder bezoek tot een belevenis maakt. De Bijenkorf is uniek met honderden evenementen per jaar, haar bijzondere magazine en spraakmakende etalages. De Bijenkorf is een premium warenhuis met een breed en continu vernieuwende product- en merkenportfolio. Stijlvol in haar winkeluitstraling en altijd met passie voor de klant.

Hunkemöller

Hunkemöller, een leidende Europese lingerspecialist, verkoopt lingerie, nachtmode, badmode en accessoires. Hunkemöller verkoopt producten, exclusief onder haar eigen naam, en richt zich op het midden- tot bovengegment en verkoopt zowel het Hunkemöller- als het Bodique-merk. Hunkemöller heeft 440 winkels, is marktleider in Nederland, België en Luxemburg en is actief in 7 Europese landen: Frankrijk, Spanje, Denemarken, Nederland, België, Duitsland en Luxemburg. Hunkemöller heeft ook sterke franchise winkels in Nederland en internationale franchise winkels in Oost-Europa, Rusland, Saoedi-Arabië, Egypte en de Nederlandse Antillen.

M&S

M&S is een internationale keten van dameskledingwinkels die betaalbare mode biedt voor vrouwen boven de 35. De uitgebreide matenreeks, vanaf maat 38 tot 54, wordt tegen dezelfde aantrekkelijke prijs aangeboden. M&S heeft momenteel meer dan 445 winkels in Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Frankrijk en Spanje.

===