

God dag



maxeda

Hvad kan jeg hjælpe med?

Adri-Jo Dielissen

butikschef
Bijenkorf, Amsterdam

“Vi kan kun nå store resultater, hvis vi er parate til at sørge for de mennesker, der sørger for vores kunder”

Tony DeNunzio
CEO, Maxeda

 **maxeda**
a passion to serve

Maxeda. Det nye navn på vores detailhandelskoncern. Et nyt navn, der skuer ind i en lysere fremtid fremfor på fortidens blandede omdømme.

Gennem de senere år har vores kæder iværksat nye vækststrategier over hele Europa, og mange af dem har præsteret fremragende resultater. Maxeda rummer en ny ambition, en ny kultur og ønsket om at opnå detailederskab i alle vores kæder.

Vores nye navn og nye retning gælder for hele koncernen. Maxeda vil repræsentere vores tusindvis af butikker og titusinder af engagerede kolleger på en integreret måde. Den enkelte kæde beholder fortsat sin unikke identitet og markedsposition, men sammen vil vi i Maxeda arbejde på at udvikle vinderstrategier.

Glæden ved at sørge for de mennesker, der sørger for vores kunder, bliver kilden til vores succes. I Maxeda vil denne omsorg gøre vores kunders behov og ønsker til drivkraften i vores virksomhed.

Vi vil tilstræbe at maksimere den enkelte kædes potentiale og optimere koncernens synergier. Dette potentiale vil blive sluppet løs med absolut operationelt fokus på at sælge mere, købe bedre og spare penge og omkostninger. Gruppens karakter vil udvikles med en fælles ledelsesstil og kulturelle værdier. På den måde vil vi stræbe efter at levere fremragende resultater til alle vores interessenter.

På de følgende sider kan du se, hvordan vi omsætter glæden ved at betjene i praksis i hele koncernen.

Kig. Led.
Smag. Nyd.
Shop. Mød. Spis.
Drik. Slap af.
Forbrug. Lev.

Maxedas kæder inden for stormagasiner og supermarkeder

Bijenkorf



som findes i 13 større byer, er Hollands mest eksklusive stormagasin. Kæden er berømt for at være trendsætter og inspirator, så kunderne finder et bredt produktsortiment, nyskabende temaer og stor erfaring. De førende internationale mærker gør sammen med eksklusive handelsmærker Bijenkorf markedsførende inden for modebeklædning.

HEMA



er en prisbelønnet supermarkeds-kæde. HEMA sælger produkter til daglig brug med en enestående kombination af stil, kvalitet og værdi. Alle produkter er udviklet i selve virksomheden for at garantere differentiering. Kunderne kan opleve HEMA i 336 butikker i Holland, Belgien og Tyskland.

V&D



har 60 butikker i Holland, og er den eneste landsdækkende kæde af stormagasiner i mellemklassen. V&D's målgruppe er kvinder i alderen 30-60 år og deres familier. Kæden tilbyder et bredt sortiment af mode- og non-food-produkter, som er specielt udvalgt blandt mærkevarer og egne designere. Gennem kæderne La Place og Le Marché tilbyder V&D også ferskvarer i en fremragende kvalitet



Dekorér
selv!

Her i HEMA udvikler vi mange af produkterne selv, så vores kunder bliver altid behageligt overraskede over udvalget



Unik service med en unik kage

Efter BlingBling-kagen og Piratkagen er der nu også kommet den personlige kage. En lækker kage dekoreret med et rigtigt (spiseligt!) billede. HEMA's kunder kan bestille denne enestående kage over

internettet og hente den i butikken dagen efter. HEMA har fundet ud af, at kunderne sætter pris på en kombination af produkter i butikker og service via internettet. HEMA tilbyder prisbelønnede vine, energiaftaler og sågar sprogkurser online.

Mål. Bor.
Sav. Lær.
Gør det selv.

Maxedas kæder inden for gør-det-selv

Brico



er den førende gør-det-selv-kæde i Belgien. I Brico får kunderne glæde af et bredt udvalg af gør-det-selv-, hjemmeindretnings- og haveprodukter fra mærkevarer og vores egne unikke mærker (Brico, Sencys, Stop og Central Park). Brico har 113 butikker inklusive 3 megabutikker under navnet Briko Depot.

Brico Plan-It



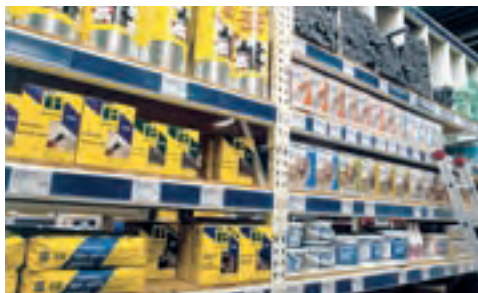
er en kæde af gør-det-selv-megabutikker, som tilbyder et endnu bredere produktsortiment til forbedringer i hjemmet.

Praxis



er en førende gør-det-selv-kæde i Holland. Praxis indfrier behovene hos både den erfarne gør-det-selv-entusiast og nybegynderen. Forbrugerne finder produkter til både større projekter og simple indretningsopgaver. Praxis har over 130 butikker inklusive 23 megabutikker.

Formido



er en kæde af mindre gør-det-selv-butikker, der opfylder behovet for gør-det-selv-kunden i Holland. Formido har 80 butikker, der overvejende drives af lokale franchisetagere.



Skal vi
samle det
for dig?

Vi ved godt, at ikke alle er lige fiks på fingrene.

← Også gør-det-selv-folk kan få brug for en smule hjælp

Ægte gør-det-selv-entusiaster elsker at gøre det hele selv. Men af og til løber de ind i problemer. Og hvis der ikke lige er en hjælpsom nabo i nærheden, kan de finde hjælp i Bricos nemme hæfter om kringlede opgaver. De praktiske instruktionshæfter indeholder en masse tip, og sammen med

Bricos katalog er det med til at gøre alle kringlede opgaver til en succes.

Og hvis opgaven viser sig at være for vanskelig eller tidskrævende, så leverer Brico ekstra service i samarbejde med Casius: et professionelt boliginstillationsfirma. Og denne service tilbyder Praxis tilfældigvis også.

Prøv. Sammenlign.

Spørg. Vælg.

Tag på.

Maxedas kæder inden for beklædning

M&S



er et internationalt tøjmærke, som tilbyder den seneste mode i en lavpriskollektion for kvinder i alderen 35-65 i et bredt størrelsesområde (fra 36 til 55). Mærket repræsenterer absolut noget for pengene i en attraktiv og åben specialbutik. M&S er ved at ekspandere over hele Europa med 415 butikker i Holland, Belgien, Luxembourg, Tyskland, Frankrig og Spanien.

Hunkemöller



er ét af Europas største, internationale linge- mærker, som sælger undertøj, nattøj og badetøj. Alle produkterne udvikles i firmaet og byder på fremragende pasform, flot design og forførende udseende. Hunkemöller er markedsførende i Holland, Belgien og Luxembourg med i alt 315 butikker og er ved at ekspandere kraftigt i Tyskland, Danmark og Frankrig.

Claudia Sträter



er et internationalt modekoncept, som henvender sig til den moderne, selvsikre kvinde. Kædens kvalitetskollektioner præsenteres i 33 førende butikker i Holland, Belgien, Luxembourg og Tyskland. Claudia Sträter fås i stigende omfang gennem førende stormagasiner og forhandlere i Europa.

Han kan
give hende
gaver uden
at rødme

Home | Shop | My Account | My Lists | Wishlist | Newsletter

MEH ONLY RESTRICTED AREA

Discover more about... | Get your look inspiration... | What new men's tops is on? | Click to Shop!



Hvis jeg ikke lige arbejdede i en lingeributik, ville jeg også bestille det via internettet.



Internethjælp til mænd, der leder efter en bh

Mange kvinder holder af at få lingeri i gave.

Men de fleste mænd er stadig ikke særlig begejstrede for at gå ud og købe en bh til dem. Så Hunkemöller har på sin hjemmeside oprettet en speciel afdeling "kun for mænd". Der kan mænd finde flot lingeri til deres

partner i deres private, virtuelle verden og bestille det online.

Denne internettjeneste til mænd har forøget markedslederen Hunkemöllers kundekreds betragteligt. Og Hunkemöller når også ud til nye målgrupper gennem sin butik-i-butik-kæde i adskillige V&D-butikker.

Lad dine øjne frydes.
Vent lidt
Vælg.

Maxedas kæder inden for andre brancher

Le Place



er en del af Les Halles, er den næststørste restaurationskæde i Holland. La Place har en lidenskab for frisklavet mad af høj kvalitet. Alle produkter fremstiller man selv – fra råvarer til færdigvarer. Til produktion af sin egen mozzarella har Les Halles sågar sin egen flok bøfler. La Place findes i 65 butikker i Holland, i V&D, i indkøbscentre, ved stationer, langs motorvejene og ved forskellige events.

Le Marché



er det friskeste bageri i byen og sælger et udvalg af skærebød, croissanter, tærter og pizzaer. Disse produkter bliver bagt hver dag frisk og helt fra bunden. Le Marché findes i stueetagen i cirka 20 V&D stormagasiner i forskellige byer i Holland.

Schaap en Citroen



("Fåret og Citronen") er førsteklasses butikker med luksusure og -smykker. Godt håndværk og fremragende service er Schaap en Citroens adelsmærke. Butikkerne findes i 8 større hollandske byer.

A close-up photograph of a food service counter. In the foreground, there are several clear plastic containers filled with fresh, ripe strawberries. Behind them, a tray holds several glasses of smoothies. Some are bright red, likely strawberry or watermelon, and some are light green, likely kiwi or mango. Each glass has a red and blue striped straw. The background is slightly blurred, showing more of the counter and possibly other staff members.

**Eller vil du
have dem
blandet?**

Det er faktisk sandt,
at folk kører en
omvej for at besøge
os, fordi de ved,
at vores produkter
er virkelig friske.



**Vi serverer friske delikatesser på
uventede steder**

Uanset om de vil have en kop kaffe eller et måltid mad, kræver forbrugerne høj kvalitet. Alt skal være velsmagende og frisk. La Place opfylder dette behov med mad og drikkevarer, som tilberedes, mens kunden ser på. Desuden er alting hjemmelavet.

La Place finder sine kunder over hele Holland. La Place byder på kæmpemæssige events og markeder. Og der findes i dag La Place-restauranter og -cafeer langs motorvejene og ved stationerne. Og det, som kunderne forlængst har fundet ud af, blev fornylig bekræftet af forbrugerorganisationen: La Place Delft (ved motorvej A13) blev valgt til "bedste motorvejsrestaurant i Holland".

I Maxeda hjælper vi hinanden til at vokse

Maxeda i ord og tal

I det store hele er vi tilfredse med vores præstation i 2005. På et udfordrende detailmarked har vi opretholdt vores salg og overskud og forbedret vores pengestrøm væsentligt. Pengestrømmen blev drevet af en stram styring af marginer og omkostninger, som har bidraget til vores resultater og en formindskelse af driftskapitalen.

De seneste års tilbagegang inden for detailsalget af non-food fortsatte i årets første halvdel, men i årets anden halvdel begyndte detailsalget endelig at udvise vækst. Vi er stolte over, at stort set alle vores kæder og de fleste af vores produktkategorier vandt markedsandele i årets løb.

I 2005 ændrede vi fokus for alle vores kæder for at udvikle nye vinderstrategier. Hver enkelt kæde har opstillet en plan for, hvordan den vil skabe bæredygtig, overskudsgivende vækst i Holland og på andre europæiske markeder. Vores prioritet ligger på at sælge mere gennem eksisterende og nye butikker, at købe bedre ind hjemme og ude samt spare omkostninger og penge.

De seneste positive markedsudviklinger og det faste fundament, som blev lagt i 2005, giver os grund til at tro på, at fremtiden tegner sig lys for Maxeda.

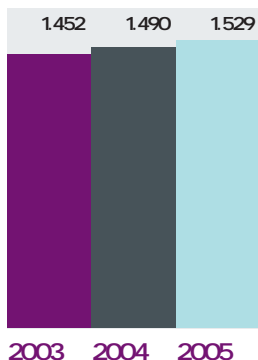
Nøgletal

Konsoliderede tal for fortsatte aktiviteter bortset fra forbrugerelektronik

Maxeda

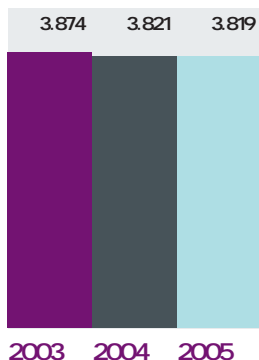
Antal butikker

Butikker



Nettoomsætning og forpagtningssalg

Millioner euro



Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger

Millioner euro



Gennemsnitligt antal årsværk

Årsværk



Driftskapital

Millioner euro



Bruttoinvesteringer i driftsmidler

Millioner euro



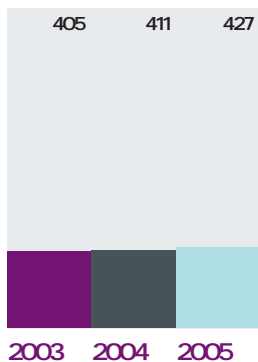
Nøgletal

Konsoliderede tal for fortsatte aktiviteter bortset fra forbrugerelektronik

Stormagasiner/Specialbutikker

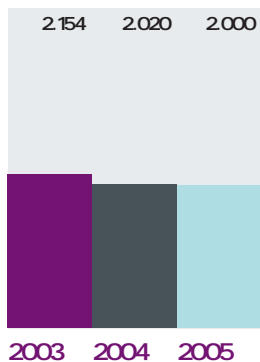
Antal butikker

Butikker



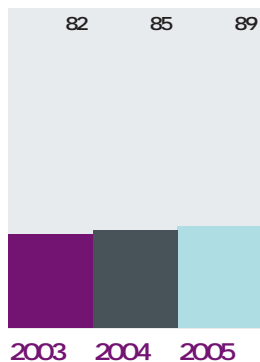
Nettoomsætning og forpagtningssalg

Millioner euro



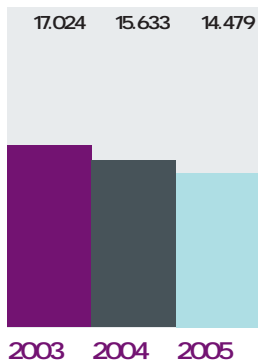
Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger

Millioner euro



Gennemsnitligt antal årsværk

Årsværk



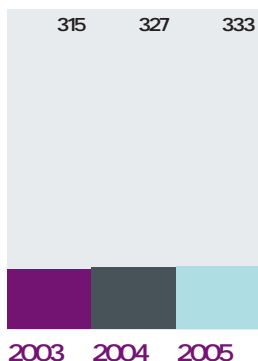
Nøgletal

Konsoliderede tal for fortsatte aktiviteter bortset fra forbrugerelektronik

Gør-det-selv-gruppen

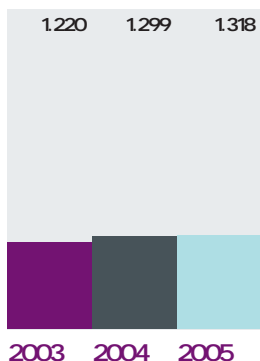
Antal butikker

Butikker



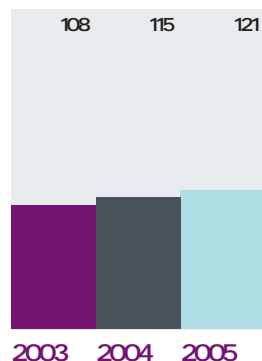
Nettoomsætning

Millioner euro



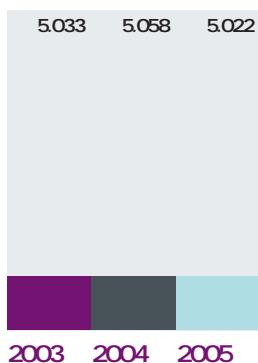
Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger

Millioner euro



Gennemsnitligt antal årsværk

Årsværk



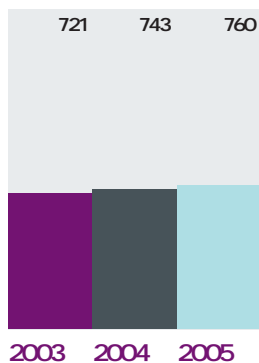
Nøgletal

Konsoliderede tal for fortsatte aktiviteter bortset fra forbrugerelektronik

Beklædning

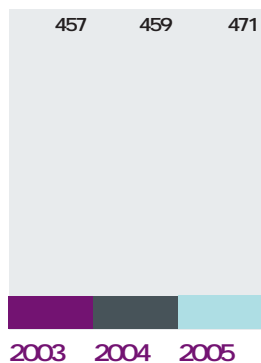
Antal
butikker

Butikker



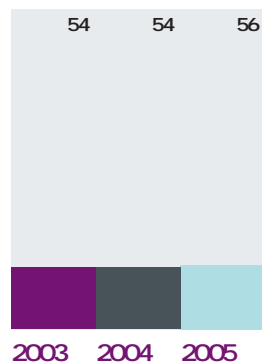
Nettoomsætning

Millioner euro



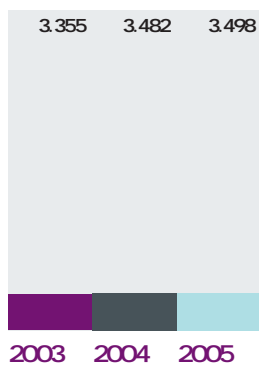
Driftsresultat før renter,
skat og afskrivninger

Millioner euro



Gennemsnitligt
antal årsværk

Årsværk



Vi vil vinde,
fordi vi betjener.
Vi vil gøre en
forskel!

Maxeda

Besøgsadresse

De Klencke 6
1083 HH Amsterdam
The Netherlands

Telefon

+31 (0)20 5490 500

Fax

+31 (0)20 6612 435

Postadresse

P.O. Box 7997
1008 AD Amsterdam
The Netherlands

Email

info@maxeda.com

Internettet

www.maxeda.com