

Perfil de nuestra empresa

---

# Hola



**maxeda**

# ¿En qué puedo ayudarle?

**Adri-Jo Dielissen**

jefe de almacén  
Bijenkorf, Amsterdam



**“Sólo obtendremos grandes resultados si estamos dispuestos a servir a quienes sirven a nuestros clientes.”**

**Tony DeNunzio**

**Director Ejecutivo, Maxeda**

 **maxeda**  
a passion to serve

**Maxeda. El nuevo nombre de nuestro grupo de venta minorista. Un nuevo nombre que confía en un futuro más brillante, dejando atrás la confusa reputación de antaño.**

**En los últimos años nuestros formatos se han embarcado en nuevas estrategias de crecimiento en Europa, y muchos han obtenido excelentes resultados. Maxeda encarna una nueva ambición, una nueva cultura y un deseo de alcanzar el liderazgo en ventas para todos nuestros formatos.**

**Nuestro nuevo nombre y nuestra nueva dirección se aplican a todo el grupo. Maxeda representará a nuestros miles de tiendas y decenas de miles de compañeros comprometidos de una forma integrada. Cada formato seguirá conservando su identidad única y su posición en el mercado, pero en Maxeda trabajaremos juntos para desarrollar estrategias de triunfo.**

**La Pasión por Servir a quienes sirven a nuestros clientes será la fuente de nuestro éxito. En Maxeda esta pasión hará de las necesidades de nuestros clientes la fuerza motriz que impulsa nuestras actividades.**

**Nuestro objetivo será aprovechar al máximo las oportunidades de cada formato y la sinergia del grupo. Daremos rienda suelta a todo este potencial con un enfoque operativo absoluto centrado en vender más, comprar mejor, ahorrar y reducir costes. El carácter del grupo se desarrollará con unos valores culturales y un estilo de liderazgo comunes. De esta forma nos esforzaremos por obtener excelentes resultados para todos nuestros accionistas.**

**En las próximas páginas podrán ver de qué manera ponemos en práctica esta pasión por servir en todo nuestro grupo.**

**Mirar. Buscar.  
Saborear. Disfrutar.  
Comprar. Quedar.  
Comer. Beber.  
Relajarse.  
Consumir. Vivir.**

Los formatos Maxeda en  
**grandes almacenes y tiendas de artículos varios**

---

## **Bijenkorf**



Son las tiendas por departamento más exclusivas de Holanda y cuentan con representación en 13 importantes ciudades. Son famosas por su capacidad de fijar e inspirar tendencias. Los clientes encontrarán en ellas temas de gran creatividad y una experiencia de primera. La presencia de importantísimas marcas internacionales junto con exclusivas firmas nacionales convierte a Bijenkorf en líder del mercado en moda.

## **HEMA**



Es una galardonada tienda de variedades. HEMA vende productos de uso cotidiano con una combinación única de estilo, calidad y valor. Todos los productos se desarrollan de forma interna, garantizando así la diferenciación. Nuestros clientes pueden encontrar a HEMA en 336 establecimientos de Holanda, Bélgica y Alemania.

---

## **V&D**



Es el único gran almacén de gama media nacional que opera en los Países Bajos y cuenta con 60 tiendas. V&D va dirigido a mujeres de 30 a 60 años y a sus familias. Ofrece una amplia variedad de moda y productos no alimentarios especialmente seleccionados entre marcas y diseñadores propios. Además, a través de sus formatos La Place y Le Marché también ofrece productos frescos de excelente calidad.



**¡Decórela  
usted mismo!**

En HEMA desarrollamos muchos de nuestros productos nosotros mismos, por eso nuestros clientes siempre se ven agradablemente sorprendidos por nuestra variedad.



#### **Servicio único con una tarta única**

Tras las tartas BlingBling y Pirate, ahora llega la tarta personalizada. Una deliciosa tarta coronada por una auténtica (¡y comestible!) fotografía. Los clientes de HEMA pueden encargar por Internet esta exclusiva tarta y recogerla en la tienda al día siguiente.

HEMA ha descubierto que a los clientes les agrada la combinación de productos en tiendas y servicios a través de Internet. HEMA ofrece vinos galardonados, contratos de energía e incluso cursos de idiomas en línea.

**Medir. Taladrar.  
Serrar. Aprender.  
Bricolaje.**

## Los formatos Maxeda en tiendas de bricolaje

---

### Brico



Es la tienda de bricolaje número uno en Bélgica. En Brico los clientes encuentran una amplísima gama de productos de bricolaje, decoración para el hogar y jardinería, tanto de marca como de nuestras exclusivas marcas propias (Brico, Sencys, Stop y Central Park). Brico cuenta con 113 establecimientos, incluyendo 3 megastores bajo el nombre Briko Depot.

### Brico Plan-It



Es el megastore de bricolaje que ofrece una variedad incluso mayor de productos para los proyectos de reformas del hogar.

### Praxis



Es un formato de bricolaje líder en los Países Bajos. Praxis satisface las necesidades de los entusiastas del bricolaje, ya sean expertos o meros principiantes. El consumidor encontrará aquí tanto productos destinados a proyectos de envergadura como simples acabados decorativos. Praxis cuenta con más de 130 tiendas, incluyendo 23 megastores.

### Formido



Es una cadena de tiendas de bricolaje más pequeñas que satisface las necesidades de los clientes de bricolaje de los Países Bajos. Gestionada principalmente por franquiciados locales, Formido dispone de 80 tiendas.



**¿Lo  
montamos  
por usted?**

# Sabemos perfectamente que no todo el mundo es igual de hábil.



## **Incluso los fanáticos del bricolaje pueden utilizar un poco de ayuda**

A los auténticos entusiastas del bricolaje les gusta hacerlo todo ellos mismos. Pero a veces pueden toparse con un problema, y si no hay ningún vecino servicial al que recurrir, siempre pueden echar mano de los útiles folletos sobre “chapuzas” de Brico. Prácticos manuales que contienen

montones de consejos y que, junto con el catálogo de Brico, resultan de gran utilidad para convertir cada trabajillo casero en todo un éxito.

Y si el trabajo se vuelve demasiado difícil o nos quita demasiado tiempo, Brico ofrece un servicio extra en colaboración con Casius: instaladores profesionales a domicilio. Praxis también proporciona este servicio.

**Ajustar. Comparar.  
Preguntar. Elegir.  
Vestir.**

## El formato Maxeda en prendas de vestir

---

### M&S



Es una marca internacional de venta minorista que ofrece una colección moderna y asequible para mujeres de 35 a 55 años y cuenta con una amplia selección de tallas (de la 36 a la 55). Es claro ejemplo de una excelente relación calidad precio en una atractiva y abierta tienda especializada. M&S se halla en fase de expansión por Europa, con 415 tiendas en los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Francia y España.

### Hunkemöller



Es una de las marcas de lencería internacional más importantes de Europa, especializada en ropa interior, ropa de dormir y ropa de baño. Todos los productos se desarrollan dentro de la empresa y ofrecen un atractivo diseño y un seductor encanto. Hunkemoller es líder del mercado en el Benelux, cuenta con un total de 312 tiendas y se está expandiendo con rapidez por Alemania, Dinamarca y Francia.

### Claudia Sträter



Es un concepto de moda internacional dirigido a todas las mujeres modernas y seguras de sí mismas. Sus colecciones de calidad se hallan presentes en 33 importantes tiendas de los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo y Alemania. Su presencia en los principales centros comerciales y distribuidores de Europa es cada vez mayor.

**Compra  
sin rubor para  
ella por él**



# Si no trabajase en lencería, también lo pediría por Internet.



## **Ayuda en Internet para hombres que buscan un sostén**

A muchas mujeres les gusta que les regalen lencería; sin embargo, a la mayoría de los hombres todavía no les seduce la idea de salir a comprar un sostén para ellas. Por eso, Hunkemöller ha creado una sección especial “sólo para hombres” en su página Web desde donde podrán elegir encantadoras prendas de

lencería para su pareja en la intimidad de su mundo virtual y encargarlas en línea. Este servicio por Internet ha ampliado de manera sustancial la clientela del líder del mercado Hunkemöller. Además, a través de su formato shop-in-shop (tienda dentro de una tienda) en diversas tiendas de V&D, Hunkemöller consigue llegar a nuevos grupos objetivo.

**Un festín para  
sus ojos. Dudar.  
Elegir.**

## Las cadenas Maxeda en otro formatos

---

### La Place



Forma parte de Les Halles, la segunda cadena de restaurantes más importante de los Países Bajos. En la Place se aprecia una auténtica pasión por los alimentos frescos de primera calidad. Todos los productos se preparan de forma interna, desde la materia prima hasta el producto final. Les Halles cuenta incluso con una manada de búfalos para elaborar su propia mozzarella. Pueden encontrar La Place en 65 puntos de los Países Bajos, en V&D, centros comerciales, estaciones, autopistas y en diversos eventos.

### Le Marché




Es la panadería donde se venden los productos más tiernos y frescos de la ciudad, desde una amplia variedad de panes y croissants, flanes, quiches y pizzas. Estos productos se preparan cada día partiendo de cero. Le Marché se encuentra en la planta baja de unos 20 grandes almacenes V&D en diversas ciudades de los Países Bajos.

### Schaap en Citroen



Es un distribuidor de primera clase de joyería y relojes de lujo. Su trabajo artesanal y un excelente servicio son la marca distintiva de Schaap en Citroen. Cuenta con representación en 8 importantes ciudades holandesas.

A close-up photograph of a food preparation area. In the foreground, there are several clear plastic containers filled with fresh, ripe strawberries. Behind them, a tray holds several glasses of smoothies. Some are bright red, likely made with watermelon or strawberries, and are garnished with fresh watermelon slices and green leaves. Others are a pale green color, possibly made with kiwi or mango, and are topped with a dusting of dark seeds. Each smoothie glass has a red and blue striped straw. The background is slightly blurred, showing more of the preparation area.

**¿O lo quiere  
todo junto?**

Es una verdad como un templo: la gente da un rodeo para venir a vernos porque saben que nuestros productos son realmente frescos.



**Servimos exquisitos bocados frescos en los lugares más insospechados**

Ya se trate de una taza de café o una comida, los consumidores exigen la mejor calidad. Todo ha de ser sabroso y fresco. La Place satisface esta exigencia con alimentos y bebidas preparados a la vista del cliente. Además, todo es casero. La Place busca sus clientes a lo largo y ancho de los Países Bajos. Esta cadena se

encarga de servir en grandes acontecimientos y ferias de muestras. Y ahora hay restaurantes y cafeterías La Place en carreteras y estaciones. La asociación de consumidores ha confirmado recientemente lo que nuestros clientes ya sabían hace tiempo: La Place Delft (en la A13) ha sido elegido como el “mejor restaurante de carretera de los Países Bajos”.

# En Maxeda nos ayudamos a crecer

Datos y cifras de Maxeda

**En general estamos satisfechos con el rendimiento alcanzado en 2005. En un mercado lleno de retos hemos logrado mantener nuestros niveles de ventas y rentabilidad y hemos mejorado de manera importante nuestro flujo de caja. El fuerte control ejercido sobre los márgenes y los costes ha contribuido a nuestros resultados, en tanto que la reducción del capital circulante ha dirigido el flujo de caja.**

**El reciente descenso del mercado anual en ventas minoristas no relacionadas con la alimentación ha continuado durante el primer semestre, sin embargo en el segundo semestre las ventas minoristas por fin han comenzado a subir. Nos satisface constatar que prácticamente todos nuestros formatos y la mayoría de nuestras categorías de productos han ganado cuota de mercado a lo largo del año.**

**En 2005 reorientamos a todos nuestros formatos en el desarrollo de nuevas estrategias de triunfo. Cada formato ha establecido un plan para conseguir un crecimiento sostenible de la rentabilidad en los Países Bajos y en otros mercados europeos. Nuestra prioridad es conseguir mayores ventas tanto en las tiendas con las que ya contamos como en las nuevas, buscar mejores proveedores tanto en casa como en el extranjero y ahorrar costes y efectivo.**

**La reciente evolución positiva del mercado y las bases de la empresa sentadas en 2005 nos hacen confiar en un futuro brillante para Maxeda.**

## Cifras clave

Cifras consolidadas para actividades continuadas, sin incluir Electrónica de Consumo

### Maxeda

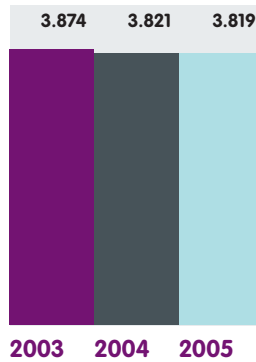
Número de tiendas

Tiendas



Ventas netas y ventas en concesión

Millones de euros



EBITDA de explotación

Millones de euros



Media de empleados a tiempo completo

ETC



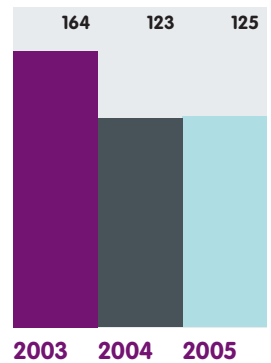
Capital circulante

Millones de euros



Inversiones brutas en inmovilizado material

Millones de euros



## Cifras clave

Cifras consolidadas para actividades continuadas, sin incluir Electrónica de Consumo

---

### Grandes almacenes / tiendas de artículos varios

---

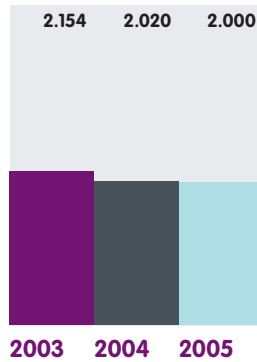
Número de tiendas

Tiendas



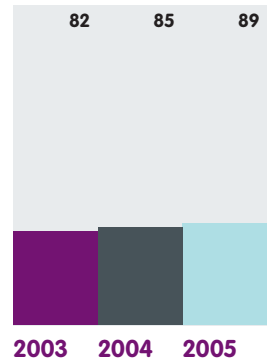
Ventas netas y ventas en concesión

Millones de euros



EBITDA de explotación

Millones de euros



Media de empleados a tiempo completo

ETC



## Cifras clave

Cifras consolidadas para actividades continuadas, sin incluir Electrónica de Consumo

---

### Maxeda Grupo Bricolaje

---

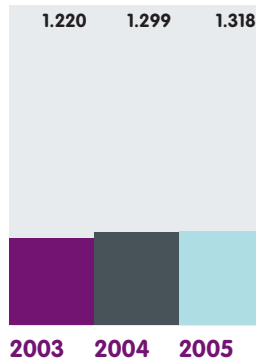
Número de tiendas

Tiendas



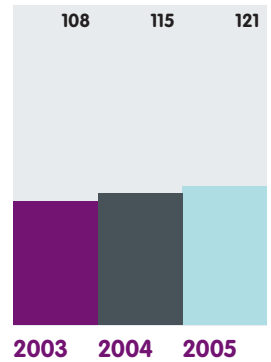
Ventas netas

Millones de euros



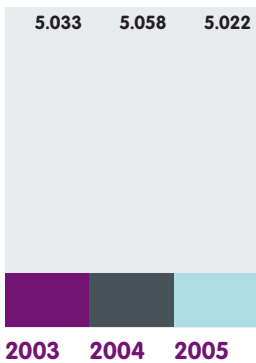
EBITDA de explotación

Millones de euros



Media de empleados a tiempo completo

ETC



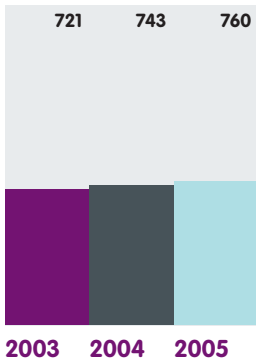
## Cifras clave

Cifras consolidadas para actividades continuadas, sin incluir Electrónica de Consumo

### Ropa

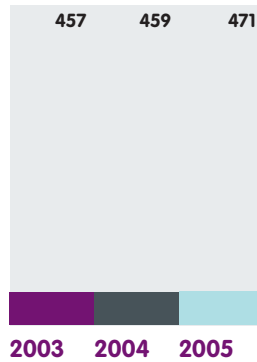
Número de tiendas

Tiendas



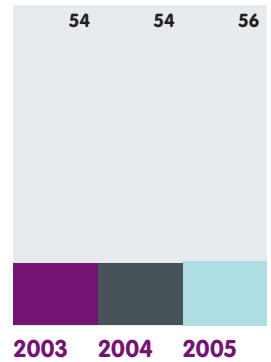
Ventas netas

Millones de euros



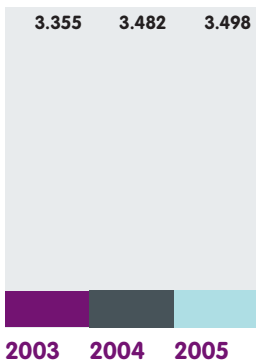
EBITDA de explotación

Millones de euros



Media de empleados a tiempo completo

ETC



**Triunfaremos  
porque servimos.  
¡Nosotros  
marcaremos la  
diferencia!**



## Maxeda

### Dirección

De Klencke 6  
1083 HH Amsterdam  
The Netherlands

### Dirección postal

P.O. Box 7997  
1008 AD Amsterdam  
The Netherlands

### Teléfono

+31 (0)20 5490 500

### Fax

+31 (0)20 6612 435

### E-mail

[info@maxeda.com](mailto:info@maxeda.com)

### Web

[www.maxeda.com](http://www.maxeda.com)